



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Crédito reactiva Perú y su efecto como inversión para MYPES  
comerciales del centro comercial Plaza Ferretero Lima - 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

CASTRO BARZOLA, ELIZABETH DILMA (ORCID: 0000-0001-5801-581X)

MIRANDA SALDAMANDO, JENNY STEPHANIE (ORCID: 0000-0002-2948-2870)

**ASESOR:**

Mg. VALLEJOS TAFUR, JUAN BRITMAN (ORCID: 00000-0002-6328-806X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

LIMA - PERÚ

2020

## Dedicatoria

La presente Tesis, en primer lugar, está dedicada a Dios por darnos vida, salud y bienestar, a nuestros padres que son nuestro soporte y apoyo incondicional tanto en lo profesional como en lo personal y por ser el motivo principal para nuestra superación día a día.

## Agradecimiento

Agradecemos al altísimo Dios por ser nuestro guía a cada momento, pues sin él nada hubiese sido posible; a los docentes de la Universidad Privada César Vallejo, en especial al Dr. Walter Ibarra y al Dr. Juan Vallejos, quienes nos aconsejaron y recomendaron durante todo el proceso para la culminación de nuestra tesis.

## Índice de Contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	16
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES	52
VII. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS	54
ANEXOS	
ANEXO 1: Operacionalización de las variables	
ANEXO 2: Matriz de consistencia	

ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos

ANEXO 4: Validación de instrumento

ANEXO 5: Tecnología & Servicios Pizarro S.A.C.

ANEXO 6: Corporación Gamife E.I.R.L.

ANEXO 7: Distribuidora Arnold & Alexis E.I.R.L.

ANEXO 8: Importaciones & Industriales JM E.I.R.L.

ANEXO 9: Importadora Jordan S.A.C.

ANEXO 10: Arvil S.A.C.

ANEXO 11: Import & Export el Triunfo Servicios Generales S.R.L.

ANEXO 12: Esteban Sánchez Jhoner Luis

ANEXO 13: JR Commerce.Com S.A.C.

ANEXO 14: Resumen de procesamiento de casos

ANEXO 15: Alfa de Cronbach

ANEXO 16: Estadística de elementos de resumen

ANEXO 17: Validación virtual de instrumentos de recolección de datos

## Índice de tablas

Tabla 1. El Crédito Reactiva Perú puede ser utilizado para el pago de obligaciones financieras vencidas con la entidad del sistema financiero.	19
Tabla 2. El Crédito Reactiva Perú presenta obligaciones financieras dentro de un determinado periodo.	20
Tabla 3. La obligación financiera del préstamo otorgado no puede exceder los treinta y seis meses, incluyendo el periodo de gracia que se otorgue.	21
Tabla 4. Un requisito indispensable para que el acreedor otorgue el Crédito Reactiva Perú es la presentación de su reporte tributario	22
Tabla 5. La tasa financiera que determina el acreedor o entidad financiera fluctúa desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60%.	23
Tabla 6. El capital de trabajo es relevante para la salud financiera y la sostenibilidad del negocio.	24
Tabla 7. Los recursos aplicados por las Mypes en la ejecución de su productividad influyen en la sostenibilidad del negocio.	25
Tabla 8. El capital de trabajo es una herramienta que garantiza el funcionamiento y sostenibilidad de negocio en las Mypes.	26
Tabla 9. El capital de trabajo es responsable de mantener las actividades económicas de las Mypes.	27
Tabla 10. El Crédito Reactiva Perú permite reactivar la actividad económica en el sector de las Mypes.	28
Tabla 11. La inversión realizada por las empresas presenta un riesgo económico.	29
Tabla 12. El costo de oportunidad determinado por las decisiones de la empresa trae consigo un riesgo económico.	30
Tabla 13. Un análisis adecuado del costo de oportunidad en la decisión de la empresa tiene como resultado mayor rentabilidad en las Mypes.	31
Tabla 14. El financiamiento es el pilar de rentabilidad en las Mypes.	32
Tabla 15. El Crédito Reactiva Perú se enfoca en la supervivencia de las empresas más no en su rentabilidad.	33

Tabla 16. Para acceder al Crédito Reactiva Perú las Mypes deben estar libre de deudas tributarias en cobranza coactiva mayores a 1 UIT.	34
Tabla 17. El beneficio otorgado por el Crédito Reactiva Perú depende del promedio de ventas del año 2019.	35
Tabla 18. De acuerdo a los objetivos de la estrategia financiera se visualizan la liquidez y crecimiento de la empresa.	36
Tabla 19. El financiamiento por el Crédito Reactiva Perú otorga liquidez a la empresa para el pago de planillas de la Mypes.	37
Tabla 20. La liquidez que se brinda a las Mypes mediante el Crédito Reactiva Perú permite la mejora su infraestructura.	38
Tabla 21. Tabla cruzada 1 variable independiente y variable dependiente.	4040
Tabla 22. Efecto del crédito Reactiva Perú en la inversión de las Mypes Comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.	4141
Tabla 23. Tabla cruzada 1 variable independiente y dimensión “3”	422
Tabla 24. Efecto del Crédito Reactiva Perú sobre el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.	42
Tabla 25. Tabla cruzada variable independiente y dimensión “4”.	43
Tabla 26. Efecto del crédito reactiva Perú sobre la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.	444
Tabla 27. Tabla cruzada variable dependiente y dimensión “1”.	455
Tabla 28. Efecto de la inversión sobre el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.	45
Tabla 29. Tabla cruzada variable dependiente y dimensión “2”.	46
Tabla 30. Efecto de la inversión sobre el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.	47

## Índice de figuras

FIGURA 1. El Crédito Reactiva Perú puede ser utilizado para el pago de obligaciones financieras vencidas con la entidad del sistema financiero.	19
FIGURA 2. El Crédito Reactiva Perú presenta obligaciones financieras dentro de un determinado periodo.	20
FIGURA 3 La obligación financiera del préstamo otorgado no puede exceder los treinta y seis meses, incluyendo el periodo de gracia que se otorgue	21
FIGURA 4. Un requisito indispensable para que el acreedor otorgue el Crédito Reactiva Perú es la presentación de su reporte tributario.	22
FIGURA 5. La tasa financiera que determina el acreedor o entidad financiera fluctúa desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60%.	23
FIGURA 6. El capital de trabajo es relevante para la salud financiera y la sostenibilidad del negocio.	24
FIGURA 7. Los recursos aplicados por las Mypes en la ejecución de su productividad influyen en la sostenibilidad del negocio.	25
FIGURA 8. El capital de trabajo es una herramienta que garantiza el funcionamiento y sostenibilidad de negocio en las Mypes.	26
FIGURA 9. El capital de trabajo es responsable de mantener las actividades económicas de las Mypes.	27
FIGURA 10. La inversión realizada por las empresas presenta un riesgo económico.	28
FIGURA 11. La inversión realizada por las empresas presenta un riesgo económico.	29
FIGURA 12. El costo de oportunidad determinado por las decisiones de la empresa trae consigo un riesgo económico.	30
FIGURA 13. Un análisis adecuado del costo de oportunidad en la decisión de la empresa tiene como resultado mayor rentabilidad en las Mypes.	31
FIGURA 14. El financiamiento es el pilar de rentabilidad en las Mypes.	32
FIGURA 15. El Crédito Reactiva Perú se enfoca en la supervivencia de las empresas más no en su rentabilidad.	33
FIGURA 16. Para acceder al Crédito Reactiva Perú las Mypes deben estar libre de deudas tributarias en cobranza coactiva mayores a 1 UIT.	34



FIGURA 17. El beneficio otorgado por el Crédito Reactiva Perú depende del promedio de ventas del año 2019.	35
FIGURA 18. De acuerdo a los objetivos de la estrategia financiera se visualizan la liquidez y crecimiento de la empresa.	36
FIGURA 19. El financiamiento por el Crédito Reactiva Perú otorga liquidez a la empresa para el pago de planillas de la Mypes.	37
FIGURA 20. La liquidez que se brinda a las Mypes mediante el Crédito Reactiva Perú permite la mejora su infraestructura.	38

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

El tipo de investigación es aplicada, pues lleva lo teórico a la realidad. El diseño es no experimental pues observa el fenómeno y lo analiza. Tiene nivel explicativo, pues describe y explica las causas y consecuencias del problema.

Como resultado, en la prueba del chi – cuadrado, se evidencia una relación entre las dos variables, donde el nivel de significancia es de 0.00, es decir menor a 0.05; presentando un valor de 56,823; lo que hace efectivo la hipótesis general.

Finalmente se determinó que el Crédito reactiva como inversión fue favorable; pues sirvió para pagar a sus proveedores y contar con nuevos créditos de estos, estabilizándose y teniendo la capacidad de desarrollarse tomando en cuenta una estrategia financiera ya que las tasas a pagar no superan el 3.6%; con todo ello aumentaron su capital de trabajo manteniendo sostenibilidad. Por último, se determinó que no utilizaron para cubrir obligaciones financieras distintas a las de este crédito, distribución de sus dividendos ni para repartir utilidades, salvo a los trabajadores.

Palabras claves: Crédito reactiva, inversión, MYPES.

## Abstract

This research aims to determine how the Peru Reactive Credit has an effect on the investment of commercial MYPES of the Plaza Ferretero Shopping Center, 2020.

The type of research is applied, since it brings the theoretical to reality. The design is non-experimental as it observes the phenomenon and analyzes it. It has an explanatory level, as it describes and explains the causes and consequences of the problem.

As a result, in the chi-square test, a relationship between the two variables is evidenced, where the level of significance is 0.00, that is, less than 0.05; presenting a value of 56,823; which makes the general hypothesis effective.

Finally, it was determined that the Reactive Credit as an investment was favorable; as it served to pay its suppliers and have new credits from these, stabilizing and having the capacity to develop taking into account a financial strategy since the rates to pay do not exceed 3.6%; with all this they increased their working capital while maintaining sustainability. Finally, it was determined that they did not use dividends to cover financial obligations other than those of this loan, or to distribute profits, except for workers.

Keywords: Reactive credit, investment, MYPES.

## I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática se da en la actualidad ya que existe una pandemia conocida como Covid-19, pandemia que no solo afecta al bien global de la salud del ser humano, sino que también se verá reflejada en el impacto de una economía mundial. Esto tendrá repercusión en el comercio mundial, viéndose afectadas las cadenas de producción, teniendo complicaciones tanto en la oferta como la demanda.

Notoriamente el Perú no será excluido de los impactos que provienen del gran cambio en el entorno internacional por la propagación del Covid-19. Sin embargo, a nivel macroeconómico, la economía en el Perú cuenta con fundamentos sólidos establecidos, lo que de alguna manera u otra ayuda a la situación que atraviesan las empresas.

Por ello las micro y pequeñas empresas comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero se ven afectadas con todas las medidas que dispone el Estado para el cuidado de la vida y salud de los peruanos. Estas MYPES al tener tantas restricciones para la venta de sus bienes, de cierta forma no pueden solventarse económicamente. Pues, no presentan ningún tipo de ingreso económico por ausencia de sus actividades económicas.

Tras este problema de emergencia nacional dado como reacción para disminuir la propagación del Covid-19, El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) aprobó cierta cantidad de dinero como crédito para ayudar a las empresas, esto como medida de financiamiento favoreciendo a las micro y pequeñas empresas. Este financiamiento dado es proveniente de los recursos que se disponen del Tesoro Público provenientes al cierre del año fiscal 2019 que se le dio al MEF, según lo estipula el Decreto de Urgencia N° 029-2020. Con este decreto se pretende evitar el quiebre de Mypes, ya que, con este financiamiento, las empresas pueden reinvertir en cualquier rubro y poder seguir sus actividades en marcha.

La formulación del problema parte del problema general de este trabajo de investigación es ¿De qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto como inversión para MYPES comerciales en el Centro Comercial Plaza Ferretero – 2020? Teniendo como problemas específicos los siguientes: ¿De qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto como costo de oportunidad para MYPES comerciales en el Centro Comercial Plaza Ferretero – 2020?, ¿De qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto como estrategia financiera para MYPES comerciales en el Centro Comercial Plaza Ferretero – 2020?, ¿De qué manera la inversión tiene efecto como financiamiento para MYPES comerciales en el Centro Comercial Plaza Ferretero – 2020? y ¿De qué manera la inversión tiene efecto como capital de trabajo para MYPES comerciales en el Centro Comercial Plaza Ferretero – 2020?

La justificación tiene diversos puntos como la justificación teórica, ya que posee conceptos que pueden servir de consulta para las diversas MYPES comerciales que atraviesan el mismo problema y que deseen adquirir conocimientos sobre el crédito, la inversión y teorías relacionadas a estos temas. La justificación financiera, pues si se realiza un análisis de la situación de cada empresa junto con el análisis de una opción de crédito con el fin de inversión, estas Mypes obtendrán mayores recursos y con ello podrán mejorar su actividad de producción realizando mejores bienes y/o servicio, lo que en un determinado tiempo dará como resultado beneficios generando mayores ingresos económicos. La justificación social se da debido a la importancia del recurso humano, porque las MYPES comerciales no solo crean empleos a nivel nacional, sino que también dan la bienvenida a los extranjeros. Refleja la legitimidad metodológica, porque hasta ahora, no hemos propuesto ningún trabajo de investigación, nuestro propósito es sentar las bases para la aplicación de investigadores profesionales en otras partes del país, para nosotros, es importante citar al Cercado de Lima, porque es donde se encuentra más del 50% del crédito reactiva, también es donde nuestro país implementa políticas públicas. Además, debido al proyecto de investigación este, permitirá a las MYPES del Centro Comercial Plaza Ferretero del sector industrial invertir en sus mercaderías para cubrir los proyectos en marcha, minimizando costos y así poder trabajar en un sistema de información. Esto puede facilitar el uso de los recursos económicos solicitados.

Los objetivos se han determinado de manera que este proyecto de investigación presenta como objetivo general determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020; y cuyos objetivos específicos son los siguientes; Determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020, determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la estrategia financiera de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020, determinar de qué manera la inversión tiene efecto en el financiamiento de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 y por último determinar de qué manera la inversión tiene efecto en el capital de trabajo de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

La hipótesis parte de todo lo anterior, por eso este trabajo de investigación presenta una hipótesis general, la cual es la siguientes, El Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020. Aparte de ello presenta hipótesis específicas como: El Crédito Reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020, el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la estrategia financiera de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020, la inversión tiene efecto en el financiamiento de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020. Y la inversión tiene efecto en capital de trabajo de las MYPES comerciales afectadas por el Covi-19 del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes permiten dar una recapitulación a los temas presentados en este proyecto de investigación que en este caso fueron obtenidos con la búsqueda de diversas fuentes bibliográficas que tienen como fin evidenciar el presente trabajo que se está realizando. Así mismo para dar sustento científico a la investigación se citarán los siguientes antecedentes internacionales.

Rodríguez, C. (2020) en su publicación titulada “El papel del crédito en la divergencia regional: Regiones españolas y países de la Eurozona” concluyó que un de los determinantes que colaboran con el desarrollo económico de la sociedad por capacidad de la disposición de créditos a las empresas y contribuyen a su desarrollo pues estas empresas utilizan los créditos para inversión y mejorar sus ganancias.

Chi, G., Yu, S y Zhou, Y. (2019) define en su artículo titulado “Un nuevo modelo de evaluación crediticia basado en el máximo Discriminación de los resultados de la evaluación” que las entidades financieras encargadas de brindar créditos a empresas lo hacen posible luego de solicitar una serie de requisitos y que a su vez son analizados.

Santos, I. y Franca, B. en su artículo (2020) “Determinantes del éxito de las campañas de crowdfunding de capital”, que las pequeñas empresas tienen ciertas dificultades cuando pretenden adquirir algún tipo de crédito, pues esto impide de alguna forma a que las empresas no puedan desarrollarse de manera continua, ya que no cuentan con los recursos necesarios para realizarlo.

López, N., Bastian, C. y Teixeira, C. (2020), determinó en su artículo “Un tutorial para modelar celosías de opciones reales de Flujos de caja del proyecto” que una opción para las empresas sumamente interesante para acelerar el flujo de caja es la inversión donde hay incertidumbre y flexibilidad, acompañado de un buen análisis, es decir de una buena estrategia, las empresas adquieren grandes beneficios.

Garlappi, L. y Song, Z. (2020), en su artículo titulado “Choques de inversión y precios de los activos: Un enfoque basado en inversiones” determinó que antes de

invertir es necesario realizar un análisis de las oportunidades de inversión, con el fin de tener la mayor certeza de que este acto traiga consigo beneficios con el menor riesgo posible

A continuación, su trabajo de investigación citó los antecedentes nacionales de Cobián (2016), titulado “El impacto del crédito financiero en la rentabilidad de Mype industria S&B SRL en el distrito de El Porvenir, 2015”. El objetivo general de este trabajo es determinar el efecto que se refleja en la rentabilidad ocasionado por los créditos financieros de la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir año 2015. Una de las conclusiones evidenció que la Mype Industria S&B SRL tuvo mayores beneficios ya que al acceder al crédito pudo utilizarlo en mercaderías y materias primas para producir más, lo cual generó más ingresos.

Cordero (2017), en su tesis titulada “Inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands S.A.C, en el distrito de Miraflores, año 2015” tuvo como objetivo general la determinación si hay una relación existente entre la liquidez y la inversión de la empresa Nazca Brands SAC en el distrito Miraflores, año 2015. Una de las conclusiones determinó que, si existe relación entre liquidez e inversión de la empresa Nazca Brands SAC, en el distrito de Miraflores, año 2015; debido a que invirtieron en materias primas para mejorar su proceso de producción, así la empresa fue más competente y que dentro de un determinado tiempo genere mejores y mayores venta, con lo que se obtiene incremento en la liquidez de la entidad.

Huamani, M. y Ramos, P. (2016), en su tesis titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la micro y pequeña empresa de la provincia de Camaná - 2015”, la cual tuvo como objetivo principal la determinar la manera en la que las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo de las MYPES de Camaná en el año 2015, donde se concluyó que tiene las fuentes de financiamiento como e, crédito influyen considerablemente en las Mypes, ya que gracias a ello las empresas mejoran y amplía el negocio.

Agreda, D. (2016), en su tesis con el título “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”, donde el objetivo general fue determinar la influencia que presenta el financiamiento en la rentabilidad de las



MYPES que brindan servicios en Perú en el año 2013”, donde concluye diciendo que se da esta influencia cuando la fuente elegida es la más adecuada, la cual utiliza mejor los recursos, crece la productividad y por lo tanto los ingresos también.

Tello, C. (2015), en su tesis titulada “La inversión privada, el tipo de cambio y la tasa de interés interbancaria en el Perú 1996-2010” la cual tuvo como objetivo principal determinar la incidencia del tipo de cambio y la tasa de interés interbancaria en la inversión pública, de lo que concluyó que la relación que resulta es inversa, definiendo que el tipo de cambio afectaba más a la inversión y sus variaciones nacionalmente.

Las bases teóricas sirven para obtener un claro desarrollo de la investigación, se buscó presentar las teorías de expertos científicos sobre cada una de las variables, dimensiones e indicadores; empezando por el marco teórico de Crédito.

La solicitud de crédito como efecto para reactivar las MYPES, por ello citamos a Lorente (2019), quien nos dice que desde la perspectiva del ciclo económico que involucra tanto la producción como el consumo, los medios de pago son muy diferentes, porque las empresas requieren crédito de producción o producción para llevar a cabo nuevos proyectos a crédito, por lo que la demanda depende del valor monetario de su gasto y es directamente proporcional a ella, es decir, depende del insumo utilizado y los salarios, dividendos y otros pagos. (p.16)

Guilherme y Arrechavaleta (2017) definen al financiamiento como una vía de desarrollo, pero también puede resultar como alternativa a urgencias o graves problemas de las empresas (p.12). Entonces el financiamiento como la acción a través de la cual se obtiene dinero o se brinda un crédito, ya sea a una persona u organización para que lleve a cabo sus actividades económicas y cubrir sus gastos o compromisos con terceros sin tener un riesgo financiero.

Todo financiamiento presenta un compromiso denominado como una obligación financiera, Doria (2019), define que éstas son compromisos que se obtienen provenientes de la disposición de recursos que las entidades financieras u otras le brindan a crédito. (p. 94). Es decir, es la fuente mediante la cual la empresa obtiene recursos para seguir en marcha.

En todo financiamiento aparte de la obligación financiera, existen dos partes, un acreedor y un deudor; según Yrigoy y Cañada (2019), define que existe diversos mecanismos impuestos por los acreedores a los deudores, cuyo objetivo final es asegurar el pago de las deudas. (p. 2). Entonces el deudor se compromete al pago tanto del capital como al rendimiento o interés que exige el acreedor en un tiempo determinado ya acordado. Pero a pesar de toda la documentación legal que se da para realizar este acto, pues el contrato puede ser endeble de acuerdo a algunos aspectos económicos, es decir algún imprevisto. Por ello un acreedor es la parte que otorga en préstamo con la potestad de exigir el cumplimiento del pago de la deuda, mientras que el deudor es la otra parte que se compromete a tener dicha obligación mediante un convenio determinado.

Otro aspecto importante que abordará este estudio es el capital de trabajo. Ortiz y Gámez (2019), definen al capital de trabajo como el recurso mediante el cual la empresa empieza a operar y que a partir de ello ya depende de la eficiencia administrativa para lograr el crecimiento de la entidad. (p. 184). Se considera entonces al capital de trabajo como los recursos que necesita una entidad para poder realizar sus actividades. El capital de trabajo es la diferencia entre los pasivos corrientes y los activos corrientes.

En cuanto se habla de empresa, pues tenemos que hablar sobre la sostenibilidad del negocio ya que es de vital importancia por ello citamos a Gutiérrez y Unceta (2015), quien define a la sostenibilidad de la empresa como la capacidad que tiene la entidad de seguir la continuidad de sus actividades en el futuro (p. 104). Con ello podemos decir que la sostenibilidad del negocio o de la empresa es cuando esta misma puede hacer frente al contexto en el que se encuentre de manera equilibrada o manteniéndose.

En cuanto al proceso de la actividad económica, esto se ve reflejado en la creación de valor de la entidad. De acuerdo a Salas, Quintana y Mendoza (2020), nos dicen que a consecuencia de las medidas de contención de la pandemia Covid-19 se consignó el cierre temporal de algunas actividades económicas en el país, lo cual trajo consigo dificultades en las empresas (p. 932). Por ello la actividad económica hace referencia al rubro al que se dedica la empresa y por el cual se desarrolla.

Para proseguir con el proyecto de investigación debemos abordar bases teóricas sobre nuestra segunda variable que es la inversión y los demás temas relacionados a dicha variable. Virlics (2013), define el concepto de inversión y hace referencia que es un gasto realizado en el presente con la finalidad de obtener ganancias a futuro. (p. 170). Entonces decimos que la inversión es desembolsar efectivo hacia un propósito con la intención de que resulte beneficioso para la empresa.

Por otro lado, la primera dimensión de esta variable es el costo de oportunidad, este es otro concepto importante con respecto a la relevancia. Cervelló, Moya, Perelló y Ribes (2020), hacen referencia al costo de oportunidad para la división de partículas es el beneficio derivado de la mejor de las oportunidades alternativas pérdidas debido a la decisión de elegir una línea de acción en particular. (par. 2). Por ello el costo de oportunidad existe en todas las decisiones que se toma en la empresa.

El concepto de riesgo de acuerdo a Guerrero, Medina y Nogueira (2019), nos dicen que por más simple que sea alguna actividad, siempre se encontrarán riesgos y que por ello se deben planificar y establecer mecanismos de control para una administración correcta (p. 2). El riesgo se refiere a la posibilidad de pérdida.

La rentabilidad tiene gran importancia, ya que en esta se ve el crecimiento, por ello Caiza, Valencia y Bedoya (2019), definen este concepto de rentabilidad como la forma con la empresa genera superávit para que se dividan entre los accionistas (p. 8). En otras palabras, es la medida eficiente lograda en comparación con los recursos invertidos ya en la actividad de la empresa. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial, la rentabilidad es un tema de suma importancia, ya que es un indicador tanto del desarrollo del proceso que conlleva una inversión, así como de la capacidad de las empresas para remunerar los recursos financieros que han utilizado.

Después de lo anterior, el contenido descrito se vincula ya que, en las micro y pequeñas empresas, la aplicación de estrategias financieras debe determinarse de acuerdo con sus objetivos reales y estratégicos, una de ellas no solo es mejorar su rentabilidad, sino también hacerlas sostenibles. López, De La Garza, y Zavala (2018). Definen que la estrategia se da con el logro de objetivos, capacidad para maximizar las ganancias y/o beneficios con lo que contribuye al éxito de la entidad (p. 60).

De lo anterior, podemos decir que un beneficio refleja una ventaja relevante en el punto que sea, que afecta en un determinado momento a un grupo de individuos. La idea principal de Esteban (2015), define al beneficio como el hecho que resulta del aumento de productividad en el futuro (p. 150). Además, se evalúa el beneficio dependiendo en qué ámbito se ha desarrollado y del propósito por el que se desarrolló.

Por otro lado, existen indicadores que pueden medir cómo se está desarrollando la empresa, trayendo consigo beneficios o no; uno de estos indicadores es la liquidez. De acuerdo a Gutiérrez y Tapi (2016), hace referencia a la liquidez como la manera en la que una empresa tiene la capacidad de poder dar frente a obligaciones a un plazo corto. (p. 9). Entonces decimos que la liquidez es la capacidad que tiene un activo para convertirse en dinero a corto plazo sin tener que reducir el precio.

Los enfoques conceptuales nos dan una idea mayor sobre los temas desarrollados. Empezaremos por el Crédito Reactiva Perú que es un programa creado por el Decreto Supremo 044-2020, este programa fue creado para ayudar en el cumplimiento de responsabilidades económicas de las MYPES durante el estado de emergencia por la pandemia denominada Covid-19. Esta fuente de financiamiento otorga un máximo de S/ 10 millones. Las MYPES pueden acceder a este crédito mientras no tengan deudas tributarias en cobranza coactiva mayores a una UIT, aparte la empresa debe estar debidamente calificada en el sistema financiero y en la SBS; también se debe tener en cuenta que con este crédito no se puede distribuir dividendos ni reparto de utilidades. Ministerio de Economía y Finanzas e su Programa de garantías Reactiva Perú (2020)

Por otro lado, la inversión se considera en el momento como un sacrificio económico expresado como un desembolso en efectivo, esto se realiza con la finalidad de obtener beneficios a lo largo del tiempo como resultado de dicha inversión; para tomar esta decisión de invertir se debe hacer un análisis de los costos y beneficios posibles que trae consigo.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación aplicada se define según Olguín, Álvarez y Asiain (2017) como aquella investigación que se basa en emprender trabajos nuevos y/o originales con conocimientos nuevos, teniendo como base un objetivo determinado. (p. 34).

Esta tesis es de tipo aplicada, ya que abarcan fundamentos teóricos, pero no solo queda allí, sino que busca la aplicación de estos fundamentos con el fin de proponer soluciones que tengan impacto en la sociedad. En este caso se ve reflejado partiendo desde el punto principal que es la crisis que atraviesan las MYPES por la pandemia, por las dificultades que tienen al realizar sus actividades económicas; para ello se propone acceder a una fuente de financiamiento existente como es el crédito reactiva Perú con el cual se pueden obtener mejoras.

El diseño de la investigación reciente tiene un esquema no experimental, Pacheco, Rojas, y Niebles (2020), define al tipo de investigación no experimental como aquella que no pretende la manipulación de alguna variable en ningún momento (p. 32).

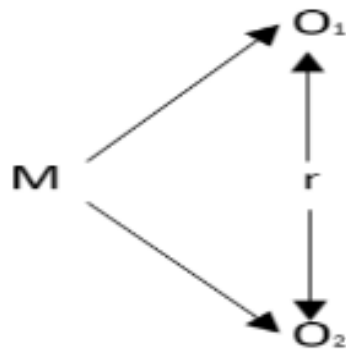
Por ello podemos decir que este diseño no experimental fundamentalmente se concentra en observar los fenómenos y la manera en la que se encuentran en su contexto natural para luego hacer uso del análisis.

En efecto, la investigación que se está realizando tiene un nivel explicativo, ya que determinaremos el efecto que presenta la primera variable en la segunda variable, dando a conocer no solo la problemática sino parte desde las causas y da conocimiento también de las consecuencias. De acuerdo a Díaz y Calzadilla (2015), nos dicen que la investigación explicativa es aquella tiene el propósito de determinar al descubrimiento de leyes esenciales, el porqué de su existencia de tales y dan al conocer el motivo por el que se asocian entre sí. (p. 120).

La investigación explicativa proporciona un sentido de entendimiento de las variables a tratar en la investigación. Por ello, este punto en la investigación es sumamente importante, ya que de este depende la estrategia de dicha investigación.

Aparte de lo mencionado, esta investigación tiene corte transversal y Baltodano (2017), dice que una investigación con corte transversal es aquella que realiza la recopilación de datos en un determinado momento. (p. 45). Nuestra investigación se da en un periodo determinado, que es el año 2020

La investigación que estamos realizando es de diseño no experimental transversal explicativo.



M: Muestra

O1: Crédito Reactiva Perú

O2: Inversión

R: Relación entre las variables

### 3.2 Variables y operacionalización

En este punto del proyecto de investigación se nombrarán las dos variables expuestas, la variable independiente con sus dimensiones e indicadores, así como también la variable dependiente con sus respectivas dimensiones e indicadores.

- Variable independiente: Crédito

El crédito es la operación de préstamos de recursos financieros a través del análisis de la confianza en temas o empresas disponibles y el análisis de los compromisos de pago. Se refiere a la entrega del valor actual sobre la base de la confianza, ya sea dinero, bienes o servicios, a cambio del valor equivalente esperado en el futuro, y también puede haber intereses acordados.

El crédito es una forma de financiamiento, en la que una entidad financiera otorga dinero a una persona o empresa, la cual deberá devolver dicho dinero dentro del periodo pactado con los beneficios o ganancias del acreedor

#### Dimensiones

- ✓ Financiamiento
- ✓ Capital de trabajo

#### Indicadores

- ✓ Obligaciones financieras
- ✓ Acreedor y deudor
- ✓ Sostenibilidad del negocio
- ✓ Proceso de producción

- Variable dependiente: Inversión

Esta inversión es un sacrificio económico, generalmente expresado como gastos en efectivo, con el objetivo de obtener ingresos durante muchos años.

La inversión consiste en utilizar recursos con el fin de obtener un beneficio en un determinado tiempo, este resultado es incierto por lo que se debe tomar en cuenta que toda inversión presenta un riesgo.

#### Dimensiones

- ✓ Costo de oportunidad
- ✓ Estrategia financiera

#### Indicadores

- ✓ Riesgo económico
- ✓ Rentabilidad
- ✓ Beneficio
- ✓ Liquidez

### 3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Lafuente y Marín (2018), hacen referencia a la población como las unidades que presentan una o más características en común y que es a quien se va a estudiar en la investigación (s.p.).

El centro comercial Plaza ferretero, ubicado en el emporio comercial conocido como “Las Malvina” cuenta con 150 empresas, de las cuales 90 de ellas están designadas como Mypes comerciales, pero no todas accedieron al crédito reactiva Perú, solo unas 17 Mypes comerciales lograron acceder a la alternativa de financiamiento, las cuales constituyen nuestra población, es la información que se tomará como fuente de análisis.

#### Criterios de inclusión

- Micro y pequeñas empresas.
- Empresas comerciales.

- Empresas que accedieron al crédito reactiva Perú.

#### Criterios de exclusión

- Grandes empresas.
- Empresas industriales y de servicios.
- Empresas que no lograron acceder al crédito reactiva Perú por alguna deuda coactiva a Sunat mayor a 1 UIT u otros motivos.

De tal modo, se debe entender que sólo se selecciona una parte de la población, ya que en su totalidad resulta imposible elegir a todos. Ventura (2017), hace referencia a la muestra entendiéndolo como un subconjunto perteneciente a la población, que está conformada por unidades de análisis. (p. 648).

Es por ello que, en la presente investigación, la muestra que se va a tomar son 9 de las 17 Mypes comerciales pertenecientes al Centro comercial Plaza Ferretero, Lima – 2020 que lograron acceder al crédito reactiva Perú, de las cuales se realizará la encuesta a 30 trabajadores de dichas empresas, representados por 2 y 3 trabajadores del área administrativa y contable respectivamente de las siguientes Mypes: Tecnología & Servicios Pizarro SAC. cuyo gerente general es el Sr. Pizarro Hilario Vladimir, Corporación Gamife EIRL. con su gerente general el Sr. Osorio Esteban Leonor Verónica, Distribuidora Arnold & Alexis EIRL. con su gerente general el Sr. Osorio Barzola Buenaventura Jesús, Importaciones & Industriales JM EIRL. con su gerenta general la Sra. Pérez Esteban Saida Liliana, Importadora Jordan SAC. con su gerente general el Sr. Serrano Rojas Placido, Arviil SAC. con su gerenta general la Sra. Martínez Bermúdez Joselin, Import & Export El triunfo servicios generales SRL con su gerenta general la Sra. Lizarbe Torres Teresa., Esteban Sánchez Jhoner SAC. con su gerente general el Sr. Jhoner Esteban y por último la empresa JR Commerce.com SAC. con su gerente general la Sra. Barzola Pérez Judith Petrona.

López (2014), indica que el muestreo es un método que se utiliza en el momento de hacer la selección de los componentes de la muestra, de esta forma se representa lo que sucede en la población. (p. 69) es por ello que para la selección de nuestra muestra se ha elegido por nuestro criterio, en este caso elegimos a las 9 empresas por tres razones uno que la contabilidad de cada uno de ellas se encuentra dentro del centro comercial, segundo deben pertenecer a sector



comercial y encontrarse en el rango de las Mypes y por últimos tenían que haber obtenido el crédito reactiva.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se utilizará como técnica “la encuesta” para recolectar la información y según los resultados que se obtengan se determinará el efecto del Crédito Reactiva Perú como inversión en las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero 2020. La encuesta consta de un conjunto de elementos, que deben realizarse en forma de declaraciones o juicios, y luego enviarse a los participantes y publicar sus respuestas. Esto significa que, al presentar cada afirmación o juicio, se pide al sujeto o participante que adopte su propio punto de vista y muestre una respuesta eligiendo según los cinco puntos o categorías principales de la escala. Según Ramírez y Zwerg (2012), la encuesta como un cuestionario de preguntas en donde se registran las opiniones de cada encuestado para contratar las hipótesis planteadas en la investigación; se considera como la técnica más prevalente en la investigación. (p. 106). La encuesta se utilizará como técnica para la obtención de datos, la cual contiene una serie de preguntas a ser respondidas por el sujeto, y cada respuesta está representada por una escala.

El cuestionario forma parte de la encuesta y es una de las herramientas más utilizadas en la recolección de datos, su validez y estructura dependen del investigador y su contenido debe estar relacionado con la hipótesis. Escofet, Folgueiras y Luna (2016), se refieren al cuestionario como la mejor herramienta o principal instrumento para recolectar datos y/o información en una investigación donde se aplica la encuesta. (p. 5).

Para que el instrumento sea válido y aplicable se debe conocer la confiabilidad y validez de este mismo, por ello García, Z. y Guerra (2017) lo definen en conjunto a la confiabilidad y validez como puntos específicos que permiten corroborar los instrumentos aplicados en la investigación. (p. 12). La validez, ayuda en la evaluación del nivel de confianza y también la veracidad de trabajo de investigación. De acuerdo a Mohaffyza, Lisa y Chee (2015), afirma que la validez es un concepto de investigación se ha ido modificando, con lo que se llega a definir que con esta se logra evaluar el contenido de las preguntas que forman parte de nuestro instrumento aplicado a la investigación. Es así que, la validez ayuda a determinar

el nivel de confianza y a medir las variables a través de un instrumento. (p. 165). Este trabajo fue validado por tres expertos, quienes fueron, el Mg. Donato Díaz, el Dr. Ricardo García Céspedes y la Dra. Patricia Padilla Vento

La confiabilidad, Aoki, Hall y Takasaki (2019), definen este concepto y hace referencia a que la confiabilidad es un indicador de revisión de los elementos de la investigación (p. 2). La confiabilidad es un punto de total relevancia, pues mediante este se obtienen resultados veraces y coherentes. Es así que la medición de la fiabilidad de este trabajo se realizará mediante el Alfa de Cronbach. Al terminar el proceso de fiabilidad se obtuvo un coeficiente de 0.846, es decir un coeficiente mayor a 0.8 como se establece, entonces el instrumento es aplicable al estudio.

### 3.5 Procedimientos

El procesamiento de datos es un conjunto La operación de convertir la información recopilada de la encuesta en una recopilación útil y oportuna de informes estadísticos. Para el procesamiento de datos de esta investigación, se ha completado las siguientes operaciones:

- ✓ Recepción de información
- ✓ Ordenación y clasificación
- ✓ Utilice el programa, SPSS v22, Ms. Excel, Ms. Word
- ✓ Agregar datos recopilados.
- ✓ Compilar tablas estadísticas
- ✓ Analizar la información obtenida

### 3.6 Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se utiliza el programa SPSS; este programa nos permitirá realizar pruebas de confiabilidad, interpretar los datos procesados por el proyecto y utilizar pruebas de hipótesis chi-cuadrado, que serán más adelante en este trabajo. Bausela (2015) afirma este programa como una herramienta sumamente potente que se utiliza para el tratamiento de datos y sus respectivos análisis estadísticos. (p. 121).

También mediante este programa se mostrará resultados a partir del chi-cuadrado de Pearson, pues este se emplea para dar a conocer la existencia de relación entre

dos variables; en otras palabras, se realiza para conocer si las proporciones de una variable son distintas de acuerdo al valor que tenga la otra variable. Además, la tasa de ocurrencia entre las variables se proporcionará a través de este programa, de modo que pueda hacer estadísticas sobre la investigación con referencia a los datos recopilados. Para este proyecto, toda la información se procesará mediante encuestas al personal administrativo y contable.

Para su procesamiento se utilizará lo siguiente:

- ✓ Lista y distribución de frecuencias
- ✓ Porcentaje
- ✓ Gráfico de barras

De tal modo que proporcionaremos la relación entre las variables a través de este programa, para que podamos completar el estudio de manera estadística.

### 3.7 Aspectos éticos

Los aspectos éticos forman parte de este proyecto de investigación y los criterios que se exponen en este trabajo de estudio se inician con el código de ética, el cual define que la persona que está realizando la investigación debe actuar con integridad y buena fe. De tal manera, que mantenga su capacidad profesional al aplicar y seguir las normas establecidas. Otro criterio que se utiliza es la confidencialidad, el cual ayuda a garantizar que la información a la se tuvo acceso es sólo para personas que tiene autorización, es decir, se para asegurar la información de las empresas. También, hubo credibilidad que consiste en la cercanía que tienen los resultados en cuanto al problema presentado en la investigación. Además, se utilizaron fuentes bibliográficas que se citarán demostrando que no hubo intención de falsificar o plagiar la información, es así que se remarca la originalidad. La objetividad hace referencia a que la información que se plasma se realiza a partir de conocimientos basados en información real. Además, haciendo uso de la imparcialidad se dará a conocer el correcto análisis de la situación de la empresa. Por ello los resultados deben comprobar la claridad de las observaciones que se están realizando. Por último, mediante la relevancia se identifica si se obtuvo un mejor conocimiento del estudio que se está llevando a cabo, ya que con esto se evalúa el logro de los objetivos planteados.

#### IV. RESULTADOS

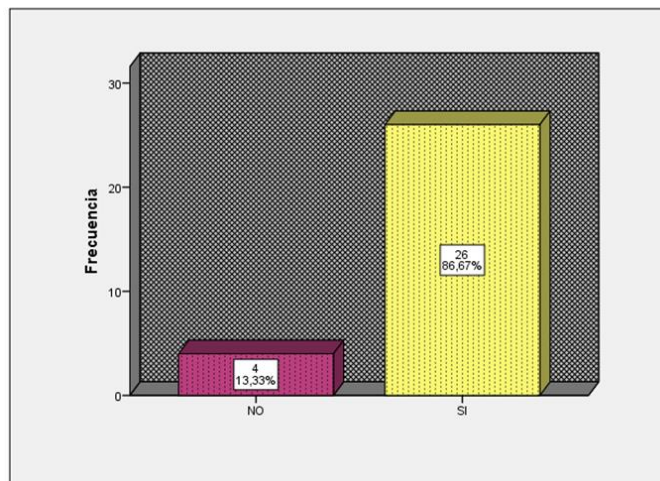
A continuación, se mostrarán los resultados descriptivos.

**Tabla 1. El Crédito Reactiva Perú puede ser utilizado para el pago de obligaciones financieras vencidas con la entidad del sistema financiero.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	6	20,0	20,0	20,0
SI	24	80,0	80,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 1. El Crédito Reactiva Perú puede ser utilizado para el pago de obligaciones financieras vencidas con la entidad del sistema financiero.**



*Fuente: Elaboración propia*

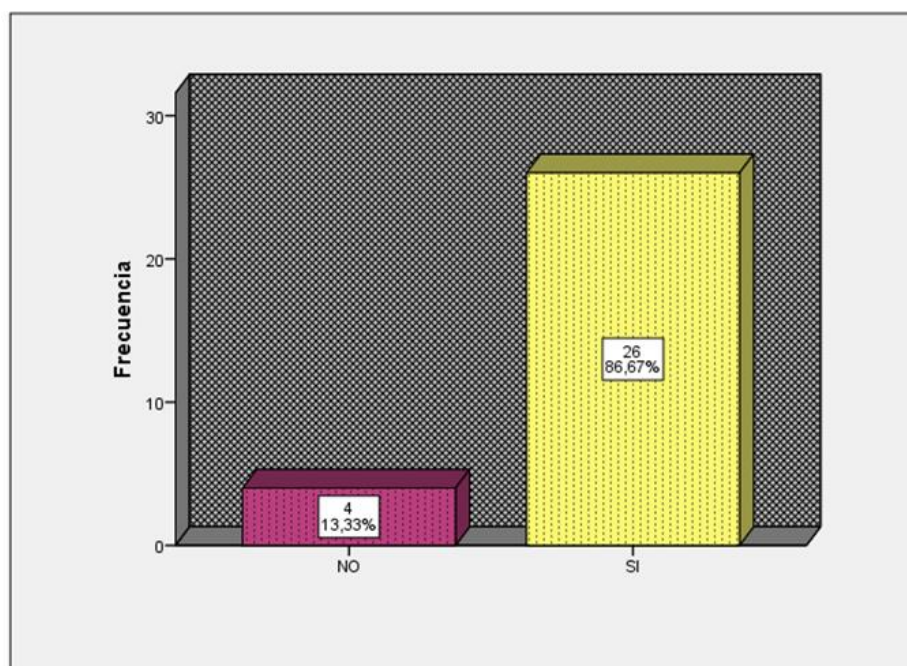
Interpretación: Según el gráfico la respuesta con mayor porcentaje es “Si” con un 80% del total, Lo cual no es cierto, ya que el los recursos obtenidos por el Crédito Reactiva Perú tiene puntos de exclusión y uno de ellos es el pago de obligaciones financieras vencidas con la entidad bancaria.

**Tabla 2. El Crédito Reactiva Perú presenta obligaciones financieras dentro de un determinado periodo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	13,3	13,3	13,3
	SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 2. El Crédito Reactiva Perú presenta obligaciones financieras dentro de un determinado periodo.**



*Fuente: Elaboración propia*

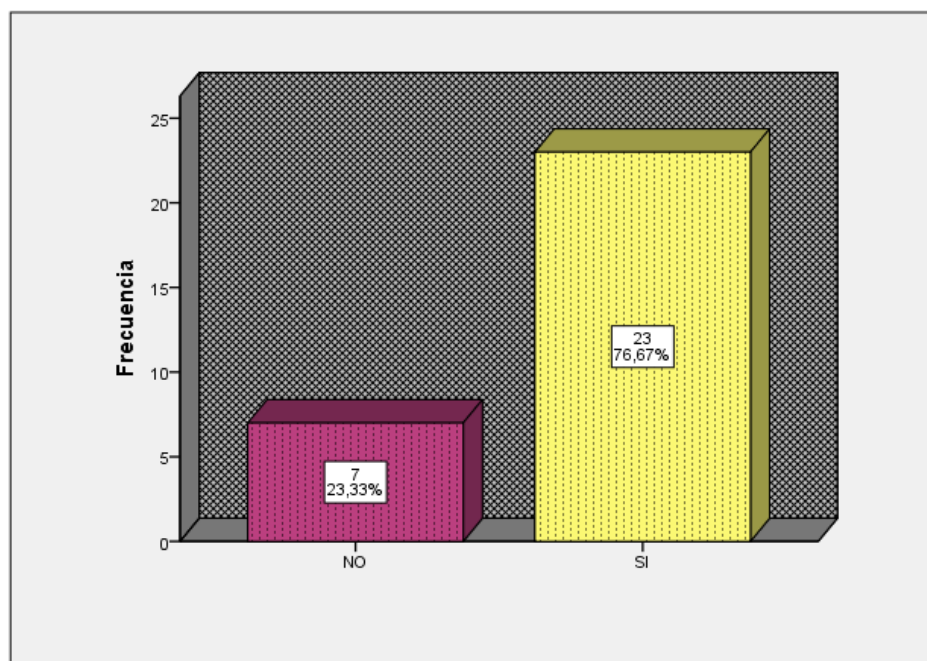
Interpretación: El mayor porcentaje es 86.7 % dando como respuesta el “Si”, pues esta opción de financiamiento presenta obligaciones financieras como la gestión de cobranza la cual está a cargo de la entidad bancaria.

**Tabla 3. La obligación financiera del préstamo otorgado no puede exceder los treinta y seis meses, incluyendo el periodo de gracia que se otorgue.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	7	23,3	23,3	23,3
	SI	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 3 La obligación financiera del préstamo otorgado no puede exceder los treinta y seis meses, incluyendo el periodo de gracia que se otorgue**



*Fuente: Elaboración propia*

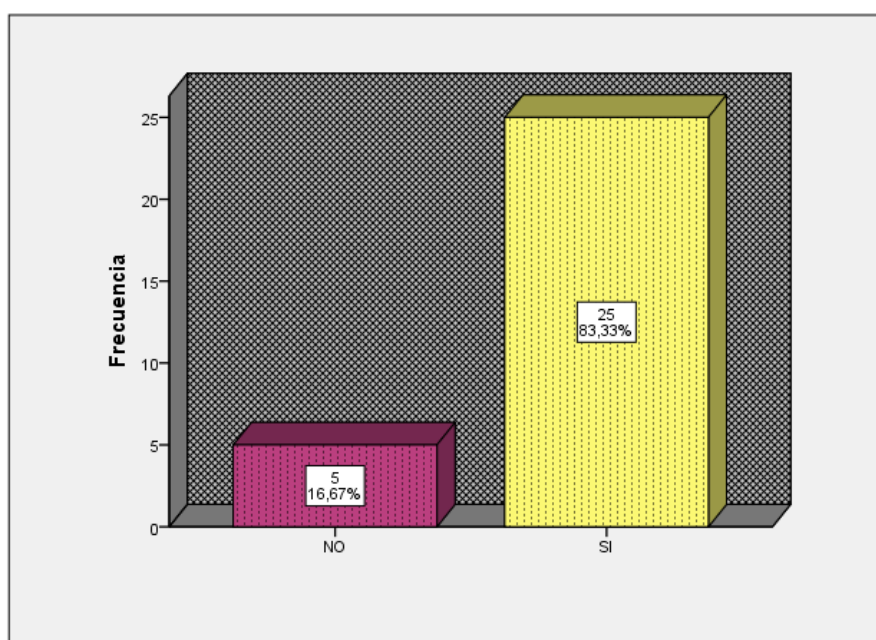
Interpretación: La respuesta “Si” fue la que cuenta con 76.7% del total, entonces tenemos en cuenta que este crédito tiene un periodo de gracias de 12 meses y luego de ello la empresa empezará a pagar las cuotas mensuales durante un periodo de 24 meses.

**Tabla 4. Un requisito indispensable para que el acreedor otorgue el Crédito Reactiva Perú es la presentación de su reporte tributario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	16,7	16,7	16,7
	SI	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 4. Un requisito indispensable para que el acreedor otorgue el Crédito Reactiva Perú es la presentación de su reporte tributario.**



*Fuente: Elaboración propia*

Interpretación: La tabla y gráfico muestra un 83.3% que indican que sí se necesita brindar el reporte tributario de la empresa, pues esto se realiza para que las entidades financieras midan la dimensión de crédito que se les otorga.

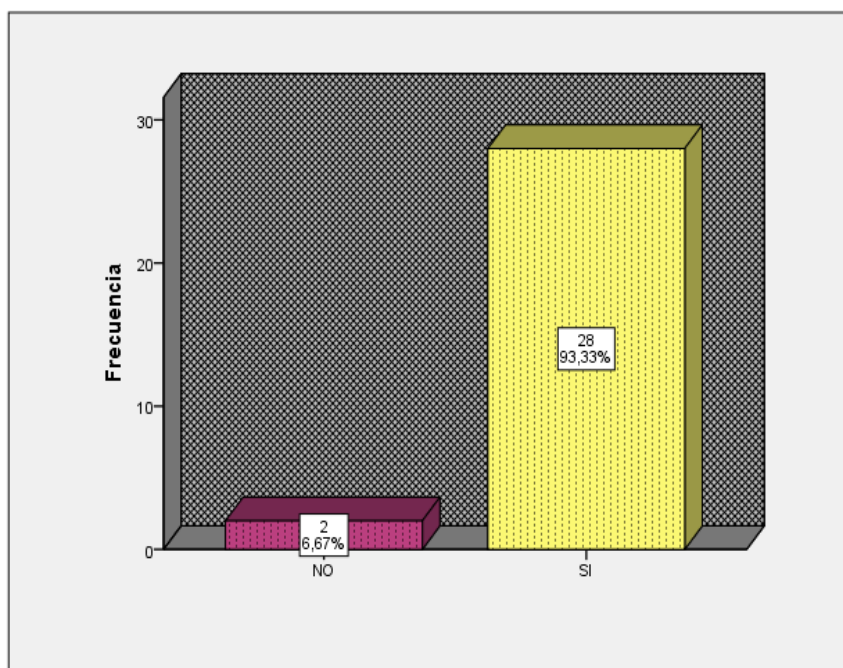


**Tabla 5. La tasa financiera que determina el acreedor o entidad financiera fluctúa desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60%.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	13,3	13,3	13,3
	SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 5. La tasa financiera que determina el acreedor o entidad financiera fluctúa desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60%.**



*Fuente: Elaboración propia*

Interpretación: La tasa de interés de este crédito depende de la entidad financiera que lo otorgue, pero los márgenes van desde 0.50% hasta 3.60% de interés. Teniendo en cuenta que aparte de ello se le añade un 0.50% anual por la garantía otorgada. Siendo correcta las respuestas con un 86.7% del total.

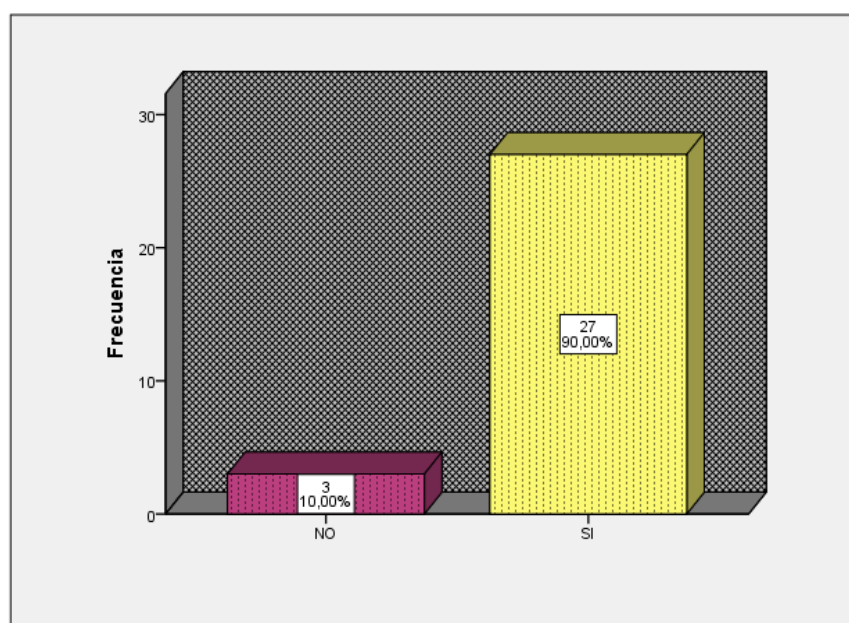


**Tabla 6. El capital de trabajo es relevante para la salud financiera y la sostenibilidad del negocio.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	6,7	6,7	6,7
	SI	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 6. El capital de trabajo es relevante para la salud financiera y la sostenibilidad del negocio.**



*Fuente: Elaboración propia*

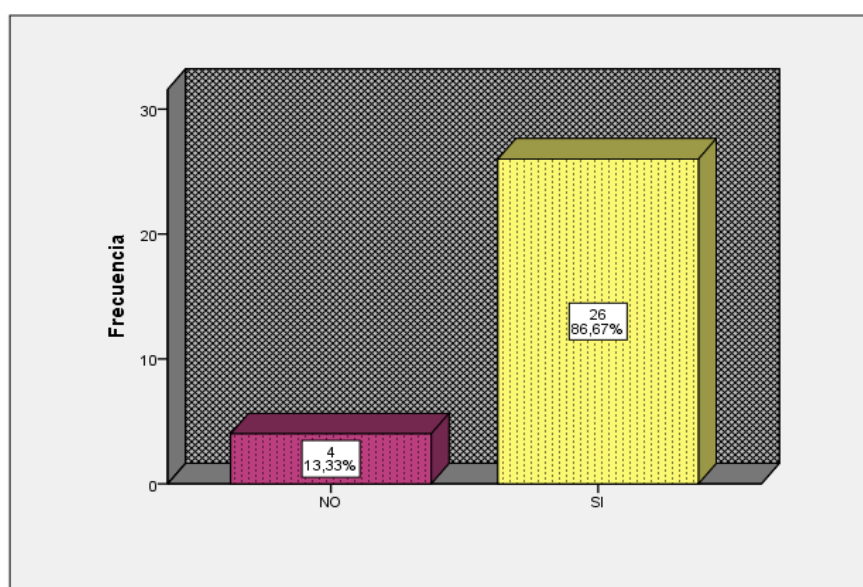
Interpretación: 93.3% del total respondieron afirmando el enunciado, pues el capital de trabajo es uno de los indicadores financieros que da la posibilidad de determinar la liquidez de la empresa, lo cual es sumamente importante ya que gracias a esto se puede saber con cuántos recursos cuenta la empresa para operar después de pagar todas las obligaciones de corto plazo.

**Tabla 7. Los recursos aplicados por las Mypes en la ejecución de su productividad influyen en la sostenibilidad del negocio.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	10,0	10,0	10,0
	SI	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 7. Los recursos aplicados por las Mypes en la ejecución de su productividad influyen en la sostenibilidad del negocio.**



*Fuente: Elaboración propia*

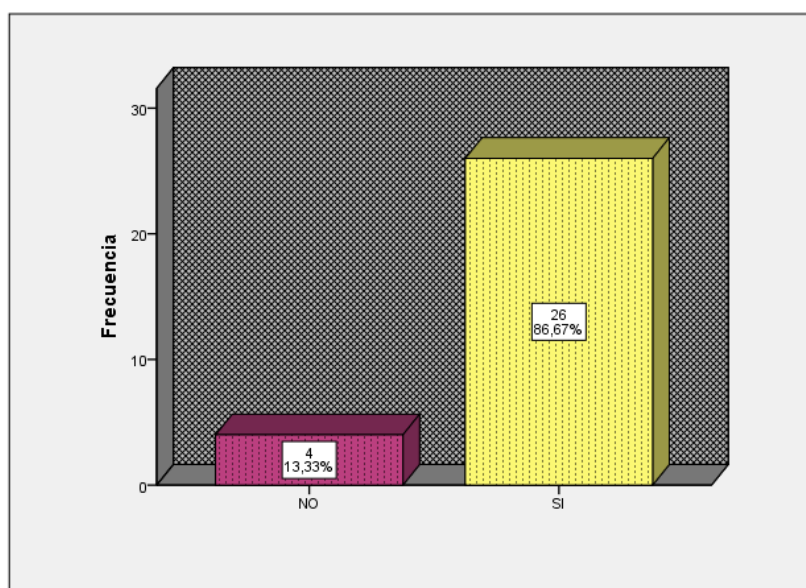
Interpretación: El 90 % del total afirmaron el enunciado, pues las Mypes realizan su proceso productivo gracias a los recursos que tienen y depende de estos la calidad del resultado por ellos tiene sumamente relevancia para las ventas y por ende en la sostenibilidad del negocio.

**Tabla 8. El capital de trabajo es una herramienta que garantiza el funcionamiento y sostenibilidad de negocio en las Mypes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	13,3	13,3	13,3
	SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 8. El capital de trabajo es una herramienta que garantiza el funcionamiento y sostenibilidad de negocio en las Mypes.**



*Fuente: Elaboración propia*

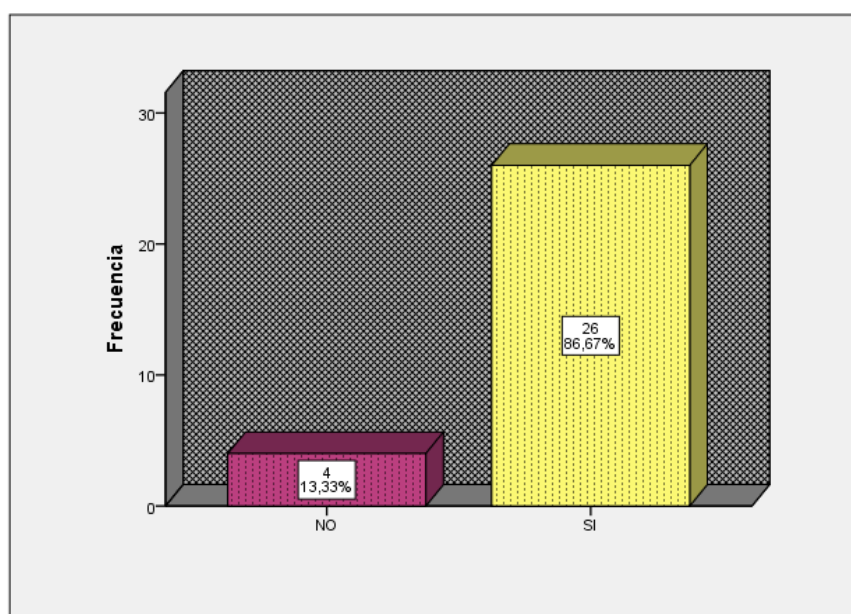
Interpretación: El 86.7 % afirmó el enunciado. Gracias al capital de trabajo se puede determinar la liquidez de la empresa y con ellos hacer frente a las obligaciones que tiene, pues para el funcionamiento del negocio se deben de cumplir con dichas obligaciones.

**Tabla 9. El capital de trabajo es responsable de mantener las actividades económicas de las Mypes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	13,3	13,3	13,3
	SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 9. El capital de trabajo es responsable de mantener las actividades económicas de las Mypes.**



*Fuente: Elaboración propia*

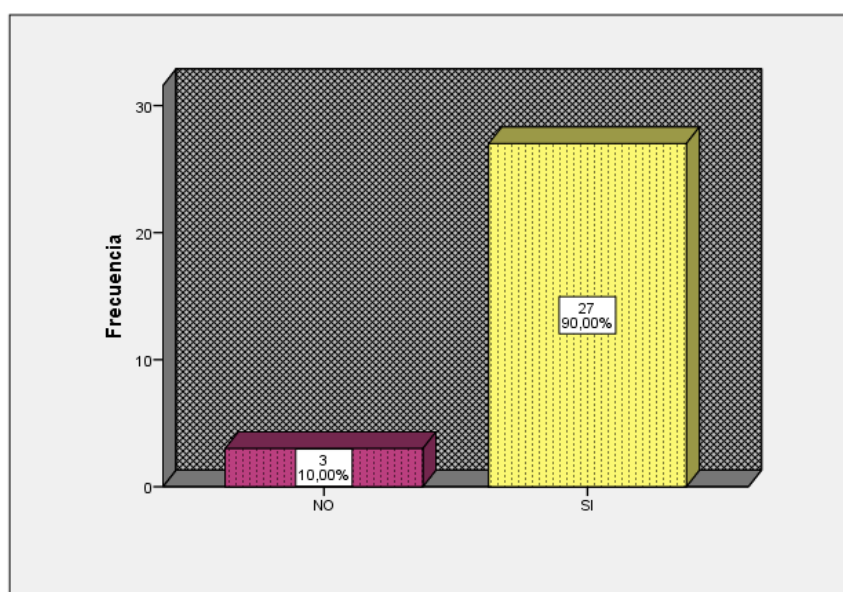
Interpretación: El 86.7% coincide afirmando que el capital de trabajo es responsable de mantener las actividades económicas de la Mypes, pues con este es posible pagar a sus trabajadores, proveedores e invertir en mercadería.

**Tabla 10. El Crédito Reactiva Perú permite reactivar la actividad económica en el sector de las Mypes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	10,0	10,0	10,0
	SI	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 10. La inversión realizada por las empresas presenta un riesgo económico.**



*Fuente: Elaboración propia*

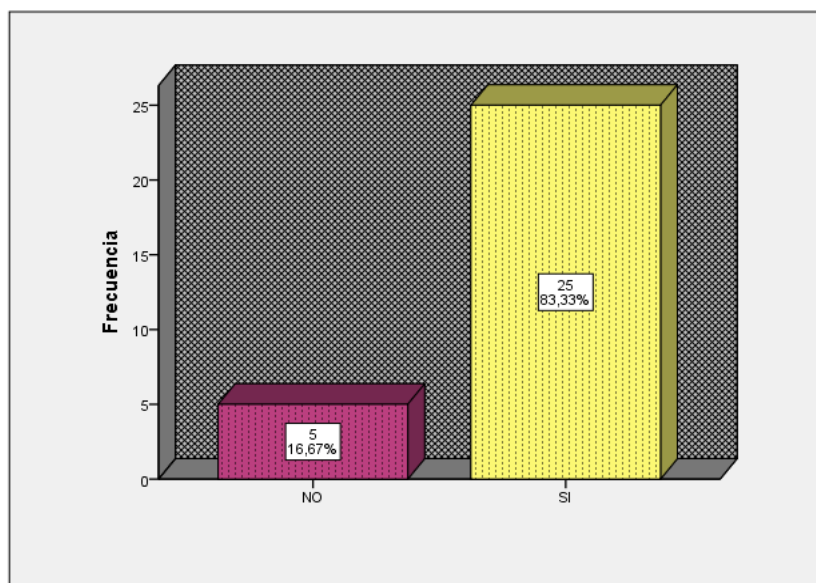
Interpretación: El porcentaje predominante es el 90%, pues gracias a este crédito se puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo, también pagar a sus proveedores y a sus trabajadores

**Tabla 11. La inversión realizada por las empresas presenta un riesgo económico.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	5	16,7	16,7	16,7
SI	25	83,3	83,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 11. La inversión realizada por las empresas presenta un riesgo económico.**



*Fuente: Elaboración propia*

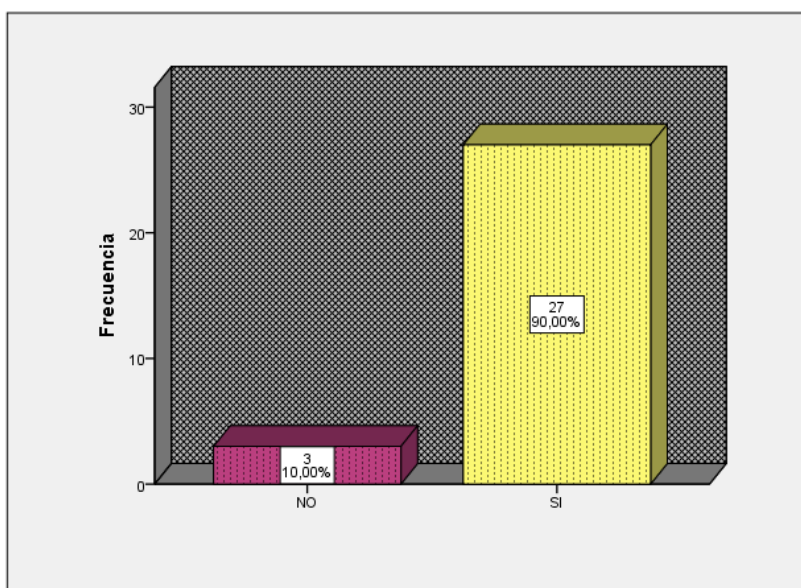
Interpretación: El 83.3% del total afirma que la inversión realizada por las empresas genera riesgo, pues al invertir existe una probabilidad que el rendimiento sea menor a lo esperado, así como también puede dar como resultado el beneficio esperado; pero de todas formas existe un riesgo.

**Tabla 12. El costo de oportunidad determinado por las decisiones de la empresa trae consigo un riesgo económico.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	10,0	10,0	10,0
	SI	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 12. El costo de oportunidad determinado por las decisiones de la empresa trae consigo un riesgo económico.**



*Fuente: Elaboración propia*

Interpretación: El costo de oportunidad que determinan las empresas al tomar sus decisiones presenta riesgo económico, aquí el 90% del total lo afirma. Pues hay riesgo al elegir una de las alternativas que se presenta al tomar una decisión en la empresa por el resultado que se puede obtener.

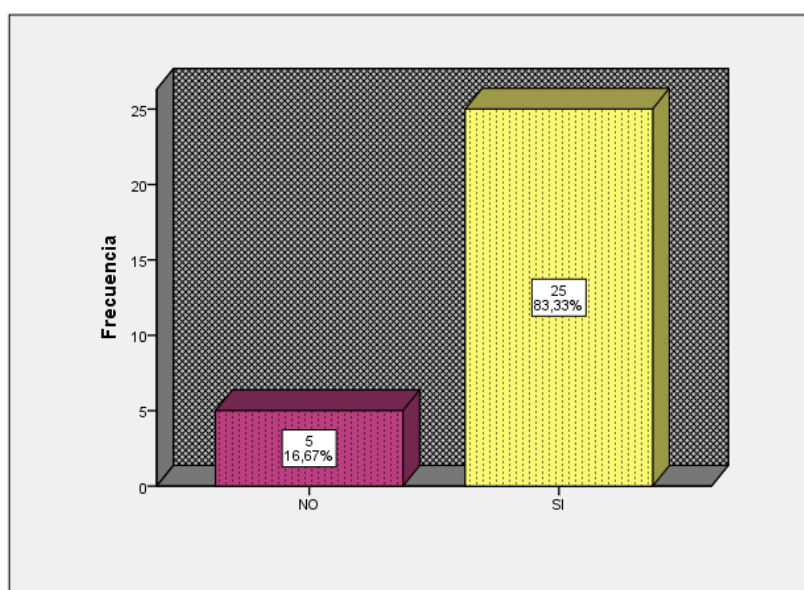


**Tabla 13. Un análisis adecuado del costo de oportunidad en la decisión de la empresa tiene como resultado mayor rentabilidad en las Mypes.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	5	16,7	16,7	16,7
SI	25	83,3	83,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 13. Un análisis adecuado del costo de oportunidad en la decisión de la empresa tiene como resultado mayor rentabilidad en las Mypes.**



*Fuente: Elaboración propia*

Interpretación: El 83.3% del total respondió un “Si”, afirmando que un adecuado análisis del costo de oportunidad de una decisión resulta favorable para la empresa en la rentabilidad, pues al hacer el estudio correcto del contexto para tomar decisiones trae consigo beneficios lo que da una mayor rentabilidad al final.

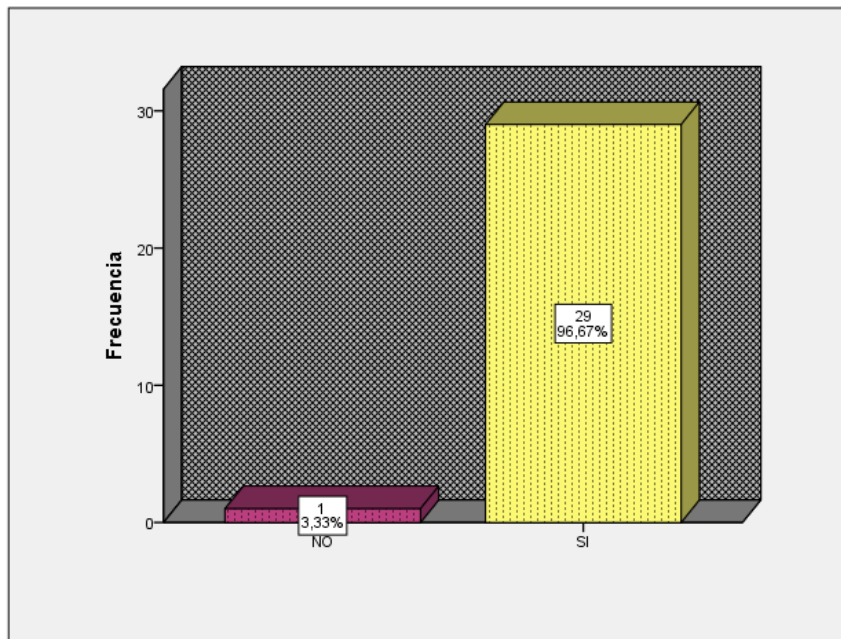


**Tabla 14. El financiamiento es el pilar de rentabilidad en las Mypes.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	1	3,3	3,3	3,3
SI	29	96,7	96,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 14. El financiamiento es el pilar de rentabilidad en las Mypes.**



*Fuente: Elaboración propia*

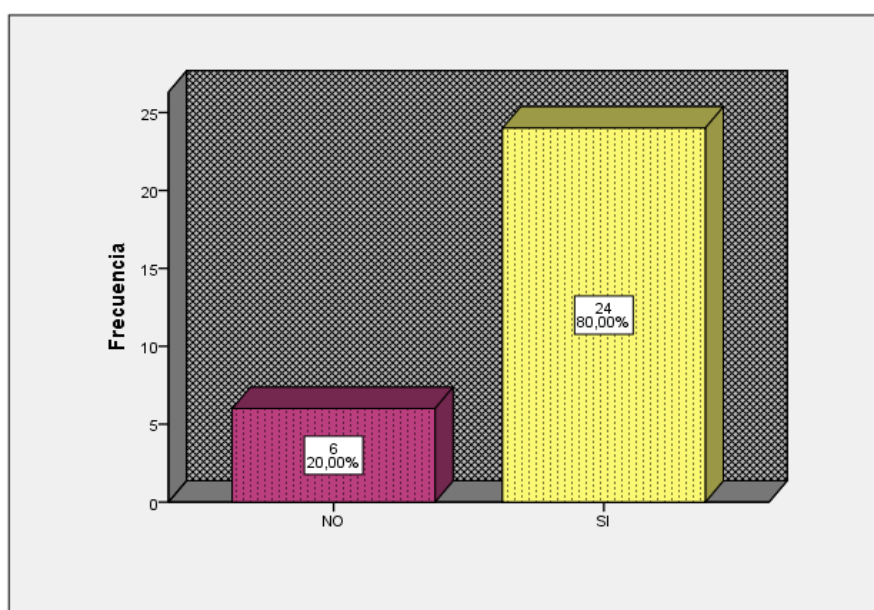
Interpretación: Solo 1% no afirmó este ítem, pues la mayoría, con un 90% afirmo el enunciado, Pues gracias a las fuentes de financiamientos como en este caso es el Crédito Reactiva Perú, la empresa permite a las Mypes tener un mejor desempeño y desarrollo, aparte de llevar a cabo nuevos y eficientes procesos con los que obtienen mayor rentabilidad, por ello existe una relación muy importante entre el financiamiento y la rentabilidad.

**Tabla 15. El Crédito Reactiva Perú se enfoca en la supervivencia de las empresas más no en su rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	6	20,0	20,0	20,0
	SI	24	80,0	80,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 15. El Crédito Reactiva Perú se enfoca en la supervivencia de las empresas más no en su rentabilidad.**



*Fuente: Elaboración propia*

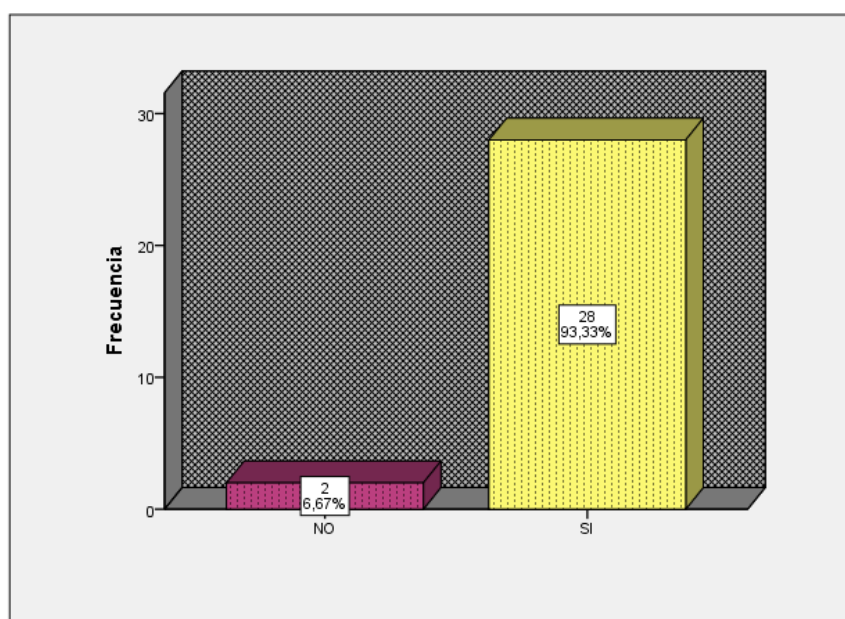
Interpretación: El 80% del total afirma este enunciado, pues sabemos que este Crédito está dirigido para que las Mypes puedan cumplir con las obligaciones que tiene como pagar a sus trabajadores y proveedores, pero también puede servir para muchas empresas para mejorar sus actividades y con ello obtener rentabilidad.

**Tabla 16. Para acceder al Crédito Reactiva Perú las Mypes deben estar libre de deudas tributarias en cobranza coactiva mayores a 1 UIT.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	6,7	6,7	6,7
	SI	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 16. Para acceder al Crédito Reactiva Perú las Mypes deben estar libre de deudas tributarias en cobranza coactiva mayores a 1 UIT.**



*Fuente: Elaboración propia*

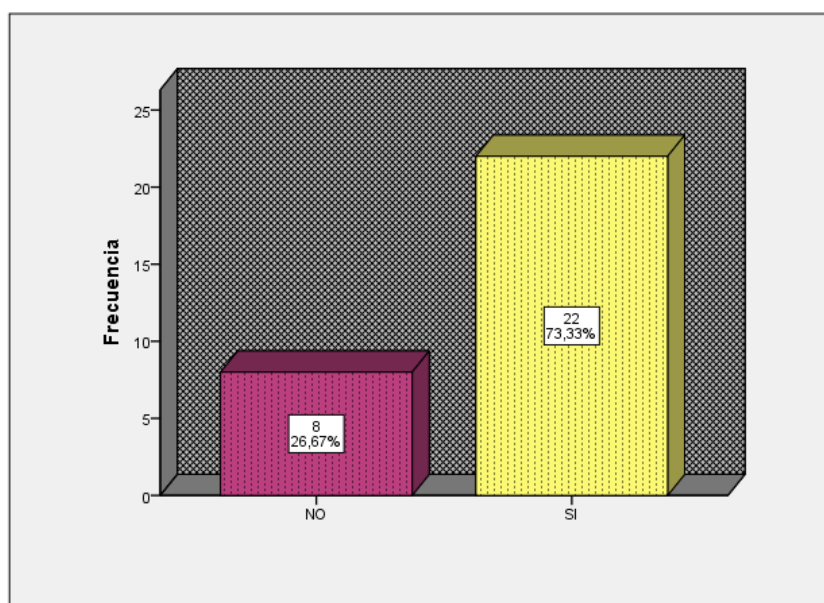
Interpretación: El mayor porcentaje del total afirma el enunciado demostrado en el 93.3%, Por información establecida se sabe que existen puntos determinantes para que las Mypes estén incluidas en la lista de empresas que puedan acceder al crédito y uno de estos puntos es no contar con deudas tributarias en cobranza coactiva mayores a 1 UIT.

**Tabla 17. El beneficio otorgado por el Crédito Reactiva Perú depende del promedio de ventas del año 2019.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	26,7	26,7	26,7
	SI	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 17. El beneficio otorgado por el Crédito Reactiva Perú depende del promedio de ventas del año 2019.**



*Fuente: Elaboración propia*

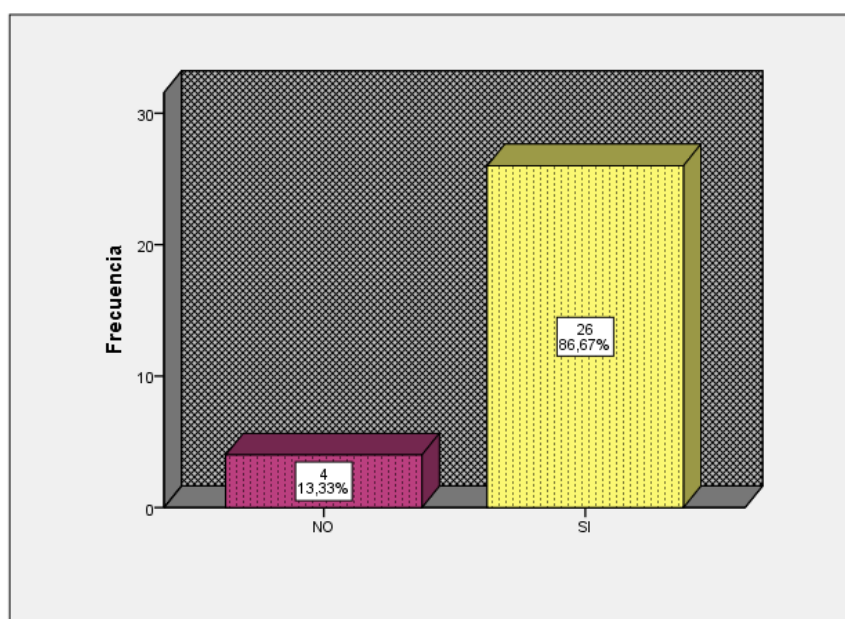
Interpretación: Una de las especificaciones para acceder al Crédito Reactiva Perú es que este se da de acuerdo con el promedio de ventas del año anterior, o sea del año 2019, información que es de conocimiento del 73.3% del total de encuestados.

**Tabla 18. De acuerdo a los objetivos de la estrategia financiera se visualizan la liquidez y crecimiento de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	13,3	13,3	13,3
	SI	26	86,7	86,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 18. De acuerdo a los objetivos de la estrategia financiera se visualizan la liquidez y crecimiento de la empresa.**



*Fuente: Elaboración propia*

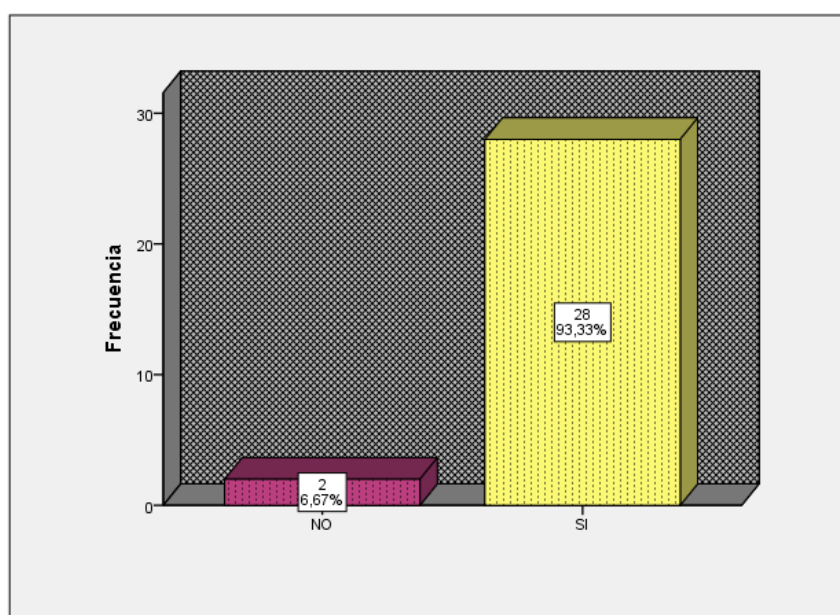
Interpretación: El 86.7% del total afirma este enunciado, pues al plantear los objetivos de la estrategia financiera, durante el desarrollo de esta, las MYPES van desenvolviéndose de tal forma que en los resultados se pueden reflejar tanto la liquidez como el crecimiento de la empresa.

**Tabla 19. El financiamiento por el Crédito Reactiva Perú otorga liquidez a la empresa para el pago de planillas de la Mypes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	6,7	6,7	6,7
	SI	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 19. El financiamiento por el Crédito Reactiva Perú otorga liquidez a la empresa para el pago de planillas de la Mypes.**



*Fuente: Elaboración propia*

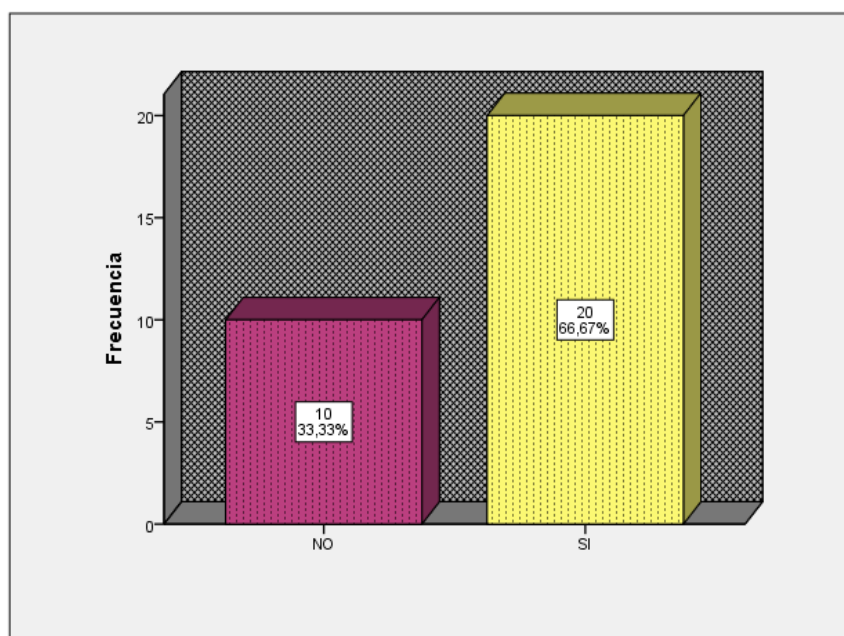
Interpretación: El 93.3% del total afirma este enunciado, pues las Mypes acceden a este financiamiento con el fin de reactivar sus actividades económicas y para ello necesitan de los empleados y por ende es sumamente necesario su pago y el pago de sus beneficios sociales, es decir el pago de sus planillas.

**Tabla 20. La liquidez que se brinda a las Mypes mediante el Crédito Reactiva Perú permite la mejora su infraestructura.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	33,3	33,3	33,3
	SI	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA 20. La liquidez que se brinda a las Mypes mediante el Crédito Reactiva Perú permite la mejora su infraestructura.**



*Fuente: Elaboración propia*

Interpretación: Este enunciado él es que tuvo mayor controversia en los porcentajes según las respuestas, pues el 33.3% negó que la infraestructura sea un punto a tratar con la liquidez, pues esto se entiende ya que con la liquidez se cubren obligaciones a corto plazo y la infraestructura no lo es.



Seguidamente, se mostrarán los resultados inferenciales.

z	0,00	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,06	0,07	0,08	0,09
0,0	0,5000	0,5040	0,5080	0,5120	0,5160	0,5199	0,5239	0,5279	0,5319	0,5359
0,1	0,5398	0,5438	0,5478	0,5517	0,5557	0,5596	0,5636	0,5675	0,5714	0,5753
0,2	0,5793	0,5832	0,5871	0,5910	0,5948	0,5987	0,6026	0,6064	0,6103	0,6141
0,3	0,6179	0,6217	0,6255	0,6293	0,6331	0,6368	0,6406	0,6443	0,6480	0,6517
0,4	0,6554	0,6591	0,6628	0,6664	0,6700	0,6736	0,6772	0,6808	0,6844	0,6879
0,5	0,6915	0,6950	0,6985	0,7019	0,7054	0,7088	0,7123	0,7157	0,7190	0,7224
0,6	0,7257	0,7291	0,7324	0,7357	0,7389	0,7422	0,7454	0,7486	0,7517	0,7549
0,7	0,7580	0,7611	0,7642	0,7673	0,7704	0,7734	0,7764	0,7794	0,7823	0,7852
0,8	0,7881	0,7910	0,7939	0,7967	0,7995	0,8023	0,8051	0,8078	0,8106	0,8133
0,9	0,8159	0,8186	0,8212	0,8238	0,8264	0,8289	0,8315	0,8340	0,8365	0,8389
1,0	0,8413	0,8438	0,8461	0,8485	0,8508	0,8531	0,8554	0,8577	0,8599	0,8621
1,1	0,8643	0,8665	0,8686	0,8708	0,8729	0,8749	0,8770	0,8790	0,8810	0,8830
1,2	0,8849	0,8869	0,8888	0,8907	0,8925	0,8944	0,8962	0,8980	0,8997	0,9015
1,3	0,9032	0,9049	0,9066	0,9082	0,9099	0,9115	0,9131	0,9147	0,9162	0,9177
1,4	0,9192	0,9207	0,9222	0,9236	0,9251	0,9265	0,9279	0,9292	0,9306	0,9319
1,5	0,9332	0,9345	0,9357	0,9370	0,9382	0,9394	0,9406	0,9418	0,9429	0,9441
1,6	0,9452	0,9463	0,9474	0,9484	0,9495	0,9505	0,9515	0,9525	0,9535	0,9545
1,7	0,9554	0,9564	0,9573	0,9582	0,9591	0,9599	0,9608	0,9616	0,9625	0,9633
1,8	0,9641	0,9649	0,9656	0,9664	0,9671	0,9678	0,9686	0,9693	0,9699	0,9706
1,9	0,9713	0,9719	0,9726	0,9732	0,9738	0,9744	0,9750	0,9756	0,9761	0,9767
2,0	0,9772	0,9778	0,9783	0,9788	0,9793	0,9798	0,9803	0,9808	0,9812	0,9817
2,1	0,9821	0,9826	0,9830	0,9834	0,9838	0,9842	0,9846	0,9850	0,9854	0,9857
2,2	0,9861	0,9864	0,9868	0,9871	0,9875	0,9878	0,9881	0,9884	0,9887	0,9890
2,3	0,9893	0,9896	0,9898	0,9901	0,9904	0,9906	0,9909	0,9911	0,9913	0,9916
2,4	0,9918	0,9920	0,9922	0,9925	0,9927	0,9929	0,9931	0,9932	0,9934	0,9936
2,5	0,9938	0,9940	0,9941	0,9943	0,9945	0,9946	0,9948	0,9949	0,9951	0,9952
2,6	0,9953	0,9955	0,9956	0,9957	0,9959	0,9960	0,9961	0,9962	0,9963	0,9964
2,7	0,9965	0,9966	0,9967	0,9968	0,9969	0,9970	0,9971	0,9972	0,9973	0,9974
2,8	0,9975	0,9976	0,9977	0,9978	0,9979	0,9980	0,9981	0,9982	0,9983	0,9984
2,9	0,9985	0,9986	0,9987	0,9988	0,9989	0,9990	0,9991	0,9992	0,9993	0,9994
3,0	0,9995	0,9996	0,9997	0,9998	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,1	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,2	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,3	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,4	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,5	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,6	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,7	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,8	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,9	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
4,0	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999

**Objetivo general:** Determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las Mypes Comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020

**Hipótesis general:**

Hi: El Crédito reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las Mypes Comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

Ho: El Crédito reactiva Perú no tiene efecto en la inversión de las Mypes Comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Regla de decisión:**

- Si el p valor es  $\geq 0,05$  se acepta la Hipótesis Nula (Ho)



- Si el p valor  $\leq 0,05$  se rechaza la hipótesis Nula, por lo tanto, se acepta la hipótesis Alterna (H1)

**Tabla 21. Tabla cruzada 1 variable independiente y variable dependiente.**

			Inversión					
			5	6	8	9	10	Total
Crédito	4	Recuento	1	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,1	,1	,2	,1	,5	1,0
		% del total	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
	5	Recuento	2	0	0	0	0	2
		Recuento esperado	,3	,2	,3	,3	,9	2,0
		% del total	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	6	Recuento	1	1	0	0	0	2
		Recuento esperado	,3	,2	,3	,3	,9	2,0
		% del total	3,3%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	7	Recuento	0	1	2	0	0	3
Inversión		Recuento esperado	,4	,3	,5	,4	1,4	3,0
		% del total	0,0%	3,3%	6,7%	0,0%	0,0%	10,0 %
	8	Recuento	0	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	,1	,1	,2	,1	,5	1,0
		% del total	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
	9	Recuento	0	0	0	3	4	7
		Recuento esperado	,9	,7	1,2	,9	3,3	7,0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	10,0 %	13,3 %	23,3 %
	10	Recuento	0	0	3	1	10	14
		Recuento esperado	1,9	1,4	2,3	1,9	6,5	14,0
		% del total	0,0%	0,0%	10,0 %	3,3%	33,3 %	46,7 %
Total		Recuento	4	3	5	4	14	30

Recuento esperado	4,0	3,0	5,0	4,0	14,0	30,0
% del total	13,3 %	10,0 %	16,7 %	13,3 %	46,7 %	100,0 %

**Tabla 22. Efecto del crédito Reactiva Perú en la inversión de las Mypes Comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.**

	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	56,823 <sup>a</sup>	24	,000
Razón de verosimilitud	47,909	24	,003
Asociación lineal por lineal	22,052	1	,000
N de casos válidos	30		

Interpretación: De acuerdo al análisis de la prueba del chi – cuadrado, se evidencia una relación entre las dos variables (crédito e inversión), pues el nivel de significancia es de 0.00, es decir menor a 0.05; presentando un valor de 56,823. Con ello se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis mencionada a continuación El Crédito reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las Mypes Comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020. Entonces se puede decir que la fuente de financiamiento de crédito considerándola como inversión en las MYPES trae consigo beneficios.

**Objetivo específico 1:** Determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

#### **Hipótesis específica 1:**

**Hi 1:** El Crédito Reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Ho 1:** El Crédito Reactiva Perú no tiene efecto en el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Tabla 23. Tabla cruzada 1 variable independiente y dimensión “3”**

			Crédito								
			4	5	6	7	8	9	10	Total	
Costo de oportunidad	2	Recuento	1	1	0	0	0	0	0	2	
		Recuento esperado	,1	,1	,1	,2	,1	,5	,9	2,0	
		% del total	3,3 %	3,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	6,7%	
		3	Recuento	0	1	1	1	1	0	0	4
			Recuento esperado	,1	,3	,3	,4	,1	,9	1,9	4,0
			% del total	0,0 %	3,3 %	3,3 %	3,3 %	3,3 %	0,0 %	0,0 %	13,3 %
		4	Recuento	0	0	1	1	0	1	3	6
			Recuento esperado	,2	,4	,4	,6	,2	1,4	2,8	6,0
			% del total	0,0 %	0,0 %	3,3 %	3,3 %	0,0 %	3,3 %	10,0 %	20,0 %
		5	Recuento	0	0	0	1	0	6	11	18
			Recuento esperado	,6	1,2	1,2	1,8	,6	4,2	8,4	18,0
			% del total	0,0 %	0,0 %	0,0 %	3,3 %	0,0 %	20,0 %	36,7 %	60,0 %
	Total	Recuento	1	2	2	3	1	7	14	30	
			Recuento esperado	1,0	2,0	2,0	3,0	1,0	7,0	14,0	30,0
			% del total	3,3 %	6,7 %	6,7 %	10,0 %	3,3 %	23,3 %	46,7 %	100,0 %

**Tabla 24. Efecto del Crédito Reactiva Perú sobre el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.**

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,627 <sup>a</sup>	18	,001
Razón de verosimilitud	32,228	18	,021
Asociación lineal por lineal	18,807	1	,000
N de casos válidos	30		

Interpretación: En la tabla anterior se muestra a través de la prueba de chi – cuadrado que existe efecto del crédito reactiva Perú en costo de oportunidad, pues se cuenta con un valor de 0.001; con este resultado se entiende que se acepta la hipótesis Hi que dice que el crédito reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020;

rechazando la hipótesis nula  $H_0$ . Esto quiere decir que las MYPES al acceder a la opción de financiamiento que es el crédito reactiva Perú tuvo que analizar la decisión y se obtuvo un costo de oportunidad apropiado de acuerdo a dicha elección.

**Objetivo específico 2:** Determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Hipótesis específica 2:**

**Hi 2:** El Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Ho 2:** El Crédito Reactiva Perú no tiene efecto en la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Tabla 25. Tabla cruzada variable independiente y dimensión “4”.**

			Crédito							
			4	5	6	7	8	9	10	Total
Estrategia financiera	1	Recuento	0	0	1	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,1	,1	,1	,0	,2	,5	1,0
		% del total	0,0 %	0,0 %	3,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	3,3 %
	2	Recuento	0	1	0	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,1	,1	,1	,0	,2	,5	1,0
		% del total	0,0 %	3,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	3,3 %
	3	Recuento	1	1	1	2	1	0	1	7
		Recuento esperado	,2	,5	,5	,7	,2	1,6	3,3	7,0
		% del total	3,3 %	3,3 %	3,3 %	6,7 %	3,3 %	0,0 %	3,3 %	23,3 %
	4	Recuento	0	0	0	1	0	2	2	5
		Recuento esperado	,2	,3	,3	,5	,2	1,2	2,3	5,0

	% del total	0,0 %	0,0 %	0,0 %	3,3 %	0,0 %	6,7 %	6,7 %	16,7 %
5	Recuento	0	0	0	0	0	5	11	16
	Recuento esperado	,5	1,1	1,1	1,6	,5	3,7	7,5	16,0
	% del total	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	16,7 %	36,7 %	53,3 %
Total	Recuento	1	2	2	3	1	7	14	30
	Recuento esperado	1,0	2,0	2,0	3,0	1,0	7,0	14,0	30,0
	% del total	3,3 %	6,7 %	6,7 %	10,0 %	3,3 %	23,3 %	46,7 %	100, 0%

**Tabla 26. Efecto del crédito reactiva Perú sobre la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.**

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,922 <sup>a</sup>	24	,002
Razón de verosimilitud	35,905	24	,056
Asociación lineal por lineal	17,492	1	,000
N de casos válidos	30		

Interpretación: En la tabla anterior se muestra a través de la prueba de chi – cuadrado que existe efecto del crédito reactiva Perú en costo de oportunidad, pues se cuenta con un valor de 0.002; con este resultado se entiende que se acepta la hipótesis  $H_i$  que dice que el crédito reactiva Perú tiene efecto en estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020; rechazando la hipótesis nula  $H_o$ . Esto quiere decir las MYPES toman la opción de crédito como una alternativa que se encuentra dentro de su estrategia financiera, con el fin de seguir desarrollando sus procesos y obtener resultados más eficientes.

**Objetivo específico 3:** Determinar de qué manera la inversión tiene efecto en el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Hipótesis específica 3:**

**$H_i$  3:** La inversión tiene efecto en el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**$H_o$  3:** La inversión no tiene efecto en el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Tabla 27. Tabla cruzada variable dependiente y dimensión "1".**

			Inversión					
			5	6	8	9	10	Total
Financiamiento	2	Recuento	2	0	0	0	0	2
		Recuento esperado	,3	,2	,3	,3	,9	2,0
		% del total	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	3	Recuento	2	2	2	0	0	6
		Recuento esperado	,8	,6	1,0	,8	2,8	6,0
		% del total	6,7%	6,7%	6,7%	0,0%	0,0%	20,0%
	4	Recuento	0	1	0	3	4	8
		Recuento esperado	1,1	,8	1,3	1,1	3,7	8,0
		% del total	0,0%	3,3%	0,0%	10,0%	13,3%	26,7%
	5	Recuento	0	0	3	1	10	14
		Recuento esperado	1,9	1,4	2,3	1,9	6,5	14,0
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	3,3%	33,3%	46,7%
	Total	Recuento	4	3	5	4	14	30
		Recuento esperado	4,0	3,0	5,0	4,0	14,0	30,0
		% del total	13,3%	10,0%	16,7%	13,3%	46,7%	100,0%

**Tabla 28. Efecto de la inversión sobre el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.**

	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,339 <sub>a</sub>	12	,001
Razón de verosimilitud	35,289	12	,000
Asociación lineal por lineal	17,606	1	,000
N de casos válidos	30		

Interpretación: En la tabla anterior se muestra a través de la prueba de chi – cuadrado que existe efecto entre la inversión y el financiamiento, pues se cuenta con un valor de 0.01; con este resultado se entiende que se acepta la hipótesis Hi que dice que La inversión tiene efecto en el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020; rechazando la hipótesis nula Ho. Esto quiere decir que con el acceso a un financiamiento la Mype puede invertir y generar mayores beneficios.

**Objetivo específico 4:** Determinar de qué manera la inversión tiene efecto en el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Hipótesis específica 4:**

**Hi 4:** La inversión tiene efecto en el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Ho 4:** La inversión no tiene efecto en el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.

**Tabla 29. Tabla cruzada variable dependiente y dimensión “2”.**

			Inversión					
			5	6	8	9	10	Total
Capital de trabajo	1	Recuento	1	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,1	,1	,2	,1	,5	1,0
		% del total	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
	2	Recuento	1	1	0	0	0	2
		Recuento esperado	,3	,2	,3	,3	,9	2,0
		% del total	3,3%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	3	Recuento	1	0	0	0	0	1
		Recuento esperado	,1	,1	,2	,1	,5	1,0
		% del total	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%

4	Recuento	1	1	2	0	0	4
	Recuento esperado	,5	,4	,7	,5	1,9	4,0
	% del total	3,3%	3,3%	6,7%	0,0%	0,0%	13,3%
5	Recuento	0	1	3	4	14	22
	Recuento esperado	2,9	2,2	3,7	2,9	10,3	22,0
	% del total	0,0%	3,3%	10,0%	13,3%	46,7%	73,3%
Total	Recuento	4	3	5	4	14	30
	Recuento esperado	4,0	3,0	5,0	4,0	14,0	30,0
	% del total	13,3%	10,0%	16,7%	13,3%	46,7%	100,0%

**Tabla 30. Efecto de la inversión sobre el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.**

	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,580 <sup>a</sup>	16	,011
Razón de verosimilitud	29,791	16	,019
Asociación lineal por lineal	17,654	1	,000
N de casos válidos	30		

Interpretación: En la tabla anterior se muestra a través de la prueba de chi – cuadrado que existe efecto entre la inversión y el capital de trabajo, pues se cuenta con un valor de 0.011; con este resultado se entiende que se acepta la hipótesis Hi que dice que la inversión tiene efecto en el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020; rechazando la hipótesis nula Ho. Esto quiere decir que con la inversión mejora el capital de trabajo con lo que las MYPES obtienen mayor liquidez para cumplir con sus obligaciones y mejorar su proceso de producción.



## V. DISCUSIÓN

Una vez obtenidos los resultados del trabajo de investigación se dará a conocer la discusión e interpretación final, teniendo en cuenta que esta investigación tiene planteado como objetivo general determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto como inversión en las MYPES comerciales del Centro comercial Plaza Ferretero, Lima – 2020.

Se pudo comprobar la hipótesis general planteada en el presente trabajo de investigación, la cual fue el Crédito reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las Mypes Comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, Lima- 2020, la cual fue afirmada ya que se obtuvo un coeficiente de 0,00 en el Chi cuadrado dándolo como válido por ser menor a 0,05. También de acuerdo a la tabla y figura N° 8 un 86.7% de los encuestados afirmaron que gracias al crédito reactiva las Mypes en mención pudieron tomar una porción del dinero y ponerlo a disposición de inversión, teniendo así más capital de trabajo, pues estas empresas podían disponer el dinero del crédito otorgado para ponerse al corriente y poder pagar a sus trabajadores y proveedores, para luego de esto solicitar más créditos a sus proveedores tomando esto como inversión en su mercadería con el fin de continuar con sus actividades y obtener beneficios. Además, permite corroborar los resultados de la investigación de Huamani, M. y Ramos, P. (2016), titulada “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la micro y pequeña empresa de la provincia de Camaná - 2015”, la cual evidenció que las fuentes de financiamiento influyen de manera positiva en las Mypes, ya que mediante estas se puede acceder a créditos con el propósito de financiar sus inversiones en diferentes aspectos como el de proveedores, generando de esta manera una mejora en sus ingresos y en la ampliación de su negocio.

Una prueba que se realizó a la investigación fue el Alfa de Cronbach mediante la cual se determinó y/o demostró la validez del instrumento de la investigación que hemos realizado; el coeficiente de la prueba de Alfa de Cronbach que se determinó en el presente trabajo resultó 0.846 para las variables mencionada como es el crédito y la inversión mediante el software Spss versión 25. Este instrumento presentó alta confiabilidad para ser aplicado y constó de una encuesta conformada por 20 ítems distribuidos en las dos variables con el respectivo cruce de sus

dimensiones e indicadores. Aparte de lo mencionada se afirmaron las hipótesis específicas planteadas también.

Una hipótesis específica planteado en la presente investigación fue determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020; en la cual se obtuvo en el Chi Cuadrado 0,001 lo que indica que se afirma la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por ello definitivamente el costo de oportunidad trae consigo riesgo, lo cual fue afirmado por el 90% de los encuestados, pues las Mypes al adquirir el crédito Reactiva con sus condiciones dejaron de querer optar por otras fuentes de financiamiento que pudieron haber traído otros resultados quizá mejores a corto plazo. En la tesis de Agreda, D. (2016), titulada El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2013 se corroboró que el costo de oportunidad puede afectar a la productividad como a la calidad de las empresas.

Segunda hipótesis específica que se dio en el trabajo de investigación fue El Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020. Mediante el programa Spss versión 25 se obtuvo como resultado del Chi cuadrado para la segunda hipótesis específica 0,002 rechazando la hipótesis nula y validando la hipótesis alterna y de acuerdo a la tabla y figura N° 18, el 86.7% de los encuestados afirmaron que una buena estrategia financiera planteando todos los aspectos correctos para realizar algún financiamiento se dan para alcanzar los objetivos de manera eficiente a pesar del contexto en el que se encuentre. Por ello en la tesis de Flores, N. (2015) titulada Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua define que los factores sociales, políticos y económicos, es decir los factores externos afectan al desarrollo de las empresas por lo cual se debe hacer un buen análisis de dichos factores para poder realizar una estrategia financiera correcta con el fin de saber sobrellevar las variaciones en el entorno y obtener mejoras en las empresas. Entonces se puede decir que el crédito reactiva Perú fue una opción planteada por los encargados de hacer el análisis en la empresa. Este crédito fue solicitado y brindado para mejorías en las Mypes

Tercera hipótesis específica dada en el trabajo de investigación es que la inversión tiene efecto en el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020. Con la versión 25 del programa Spss, es el segundo resultado obtenido por Chi-Cuadrado para hipótesis específica da 0.001, rechaza la hipótesis nula y verifica la hipótesis alternativa. Aparte de acuerdo a la tabla y figura N° 15, el 80% de los encuestados afirmaron que este crédito reactiva Perú solo se da para la supervivencia de la empresa, lo cual se discrepa porque estas Mypes luego de cubrir todas sus obligaciones como el pago de su planilla, etc, pudieron tomar como inversión y aumentar beneficios Aref, A. (2013), en su artículo científico titulado “La relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad, determina que el financiamiento es sumamente determinante cuando las empresas prefieren invertir en el capital de trabajo, pues gracias a esto aumenta su rentabilidad; es decir tiene relación no directamente pero sí mediante el capital de trabajo. Es por ello que el crédito reactiva es una opción de financiamiento para que las MYPES comerciales puedan invertir y como su nombre mismo los dice reactivar las actividades

Cuarta hipótesis específica dada en el trabajo de investigación es que la inversión tiene efecto en el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020. Con la versión 25 del programa Spss, es el segundo resultado obtenido por Chi-Cuadrado para la hipótesis específica da 0.011 rechaza la hipótesis nula y verifica la hipótesis alternativa. Esto se representa en la tabla y figura N° 6, pues el 93.3% de los encuestados afirman que la inversión en las Mypes tiene efecto en el capital de trabajo, lo que brinda sostenibilidad del negocio; por ello en la tesis de Calle, P. (2019) titulado Capital de trabajo y su incidencia en la ventaja competitiva de las Mypes ferreteras, Comas 2018, nos dice que el capital de trabajo, entre los recursos financieros que posee, debido a la adecuada gestión de las cuentas por cobrar, la inversión y todos los recursos financieros son útiles, lo cual es fundamental para lograr el máximo valor y competitividad de la empresa. La situación de la pandemia que llevó al Estado a tomar la medida de implementar una alternativa de financiamiento como es el crédito reactivo Perú para las Mypes logró que estas empresas puedan incrementar su desarrollo, ya que utilizaron el crédito como inversión, lo cual trajo consigo beneficios mayores. Pero esta medida

se dio gracias a los fundamentos sólidos que tiene el Perú llevando a cabo alternativas para apoyar a los diferentes sectores del país, pues de todos modos apoyando a las empresas se mantiene el equilibrio económico del país.

Uno de los sectores que ha sido sumamente afectado es el sector de las Mypes, tras anteriormente verse en ciertos inconvenientes por las disposiciones que estableció el Estado. Entonces cuando hablamos del Mypes se incluyen a las micro y pequeñas empresas comerciales del centro comercial Plaza ferretero, quienes pararon sus actividades por la disposición al cierre temporal de sus establecimientos.

Los resultados que mostró esta investigación determinaron que las empresas Tecnología & Servicios Pizarro SAC., Corporación Gamife EIRL., Distribuidora Arnold & Alexis EIRL., Importaciones & Industriales JM EIRL., Importadora Jordan SAC., Arvil SAC., Import & Export El triunfo servicios generales SRL., Esteban Sánchez Jhoner Luis Y JR Commerce.com SAC., las cuales accedieron a la alternativa de crédito reactiva Perú tomándolo como inversión frente a la situación que ocasionó la pandemia existente.

La fuente de financiamiento que dio el Estado, a la que llamó crédito Reactiva, opción que se determinó como respuesta o mejor dicho como opción de colaboración hacia las Mypes, con el fin obviamente de que estas se reactiven y puedan seguir con sus actividades y/o proyectos de la mejor manera ante la crisis que se vive a causa de la pandemia del Covid-19. Aparte de ello algunas de estas Mypes aprovecharon este financiamiento para tomarlo como inversión, pagando a sus proveedores con el fin de obtener más créditos para tener mejores y mayores ventas y que den más grandes beneficios.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que las Mypes comerciales del centro comercial Plaza Ferretero tiene el menor impacto de costo de oportunidad al utilizar fondos del crédito pasivo del Perú, porque es una opción bastante ventajosa, y también les permite cumplir con sus obligaciones y asignar para sus inversiones, por lo que esta fuente de financiamiento trae beneficios a las pequeñas y medianas empresas. Esto fue afirmado por un 90% de los encuestados.
2. Se determinó con la afirmación del 87.6% de los encuestados que las Mypes comerciales del mencionado centro comercial Plaza Ferretero ha mejorado su estrategia financiera proactiva al aceptar crédito reactiva porque su tasa de interés es de hasta 3.6%. Comparado con otros créditos, tiene alta accesibilidad, motivación y operatividad, pues el riesgo para la empresa es pequeño.
3. De acuerdo al análisis realizado, el 80% de los encuestados afirmó que gracias al financiamiento las Mypes comerciales del centro comercial Plaza Ferretero, pueden invertir en sus mercaderías al momento de pagar al proveedor extranjeros, pues luego de eso, pueden optaron por pedir el segundo crédito reactiva, de tal modo que se logró la mantener la sostenibilidad o el equilibrio empresarial.
4. Al final, se concluyó que la inversión realizada por las Mypes comerciales en el Centro Comercial Plaza Ferretero tuvo un impacto en el capital de trabajo, debido a que estas empresas ya no tienen deuda pendiente de corto plazo, ya que sus ventas se normalizaron, a través del abastecimiento que tuvieron por la inversión realizada, todo esto afirmado por el 93.3% según los resultados.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las Mypes tengan plan de contingencia ante cualquier inconveniente en el que el costo de oportunidad sea el menor posible, con el fin de enfrentar las crisis que se puedan atravesar. Como por ejemplo desarrollar distintos escenarios evaluando el impacto en cada uno de ellos, capturar oportunidades en las crisis, entre otros, con el fin de que estas Mypes puedan seguir desarrollando sus actividades sosteniblemente y sin verse afectadas.
2. Las decisiones de inversión y financiación deben basarse en objetivos financieros planteados en una estrategia sustentada y no deben basarse en supuestos derivados del sentido común, estas decisiones deben recolectar una gran cantidad de información externa desde la entidad la cual brindará el financiamiento hasta la influencia, motivo y ubicación de la inversión.
3. A medida del desarrollo y crecimiento de las Mypes y por ende del desarrollo económico se darán nuevas opciones de financiamiento de acuerdo a los factores externos o contexto que se esté atravesando, por ello se recomienda que se informen sobre los diversos tipos de financiamiento ya existentes, para que en el momento que necesiten acceder a uno de ellos tengan el conocimiento necesario de los pro y contras que tienen consigo dichos financiamientos y puedan elegir la mejor opción.
4. Se recomienda a las Mypes contar con créditos de sus proveedores, pero de manera adecuada, con el fin de que cuando obtengan algún dinero de un crédito financiero no solo se utilice para sus dar frente a sus compromisos u obligaciones de pago, sino para que tenga la opción de utilizarlo en mayor proporción para invertir y así desarrollarse y crecer de una mejor manera.

## REFERENCIAS

- Agreda, D. (2016). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES\\_FINANCIAMIENTO\\_AGREDA\\_HUERTAS\\_DIANA\\_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aoki, A., Hall, T. y Takasaki, H. (2019). Reporting on the level of validity and reliability of questionnaires measuring Katakori severity. Revista A systematic review: Sage. 7. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2050312119836617>
- Aref, A. (2013). The Relationship between Working Capital Management and Profitability: Evidence from Saudi Cement Companies. Revista British Journal of Economics, Management & Trade, 4(1). Recuperado de <https://www.journaljemt.com/index.php/JEMT/article/view/11405/20683>
- Bausela, E. (2015). SPSS: un instrumento de análisis de datos cuantitativos. Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales. 2 (4). Recuperado de <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar2005.pdf>
- Baltodano, L. (2017). Satisfacción sexual y compromiso organizacional en trabajadores del sector público y privado de la ciudad de Trujillo (Perú), año 2017. Revista Ex Cathedra en negocios. 2 (2). Recuperado de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/EXCATHEDRAENNEGOCIOS/article/view/1854/1583>
- Caiza, E., Valencia, E. y Bedoya, M. (2019), Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Revista Universidad y empresa, 22(39), 1-26. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=17&sid=91c94f8c-fc45-437e-a9e3-c883d98e5793%40pdc-v-sessmgr04>

- Calle, P. (2019). Capital de trabajo y su incidencia en la ventaja competitiva de las Mypes ferreteras, Comas 2018. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43262>
- Cervelló, R. Moya, I., Perelló, M. y Ribes, G. (2020). Sustainable development, economic and financial factors, that influence the opportunity-driven entrepreneurship. Revista Journal of Business Research, 115, 393-402. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319306198>
- Chi, G., Yu, S y Zhou, Y. (2019). A Novel Credit Evaluation Model Based on the Maximum Discrimination of Evaluation Results. Revista Emerging Markets Finance & Trade. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=1c422049-02a5-466e-be7f-e68bea27d1fb%40sessionmgr103>
- Cordero, C. (2017). Inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands S.A.C, en el distrito de Miraflores, año 2015. (Tesis de pregrado). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/browse?rpp=15&offset=24073&etal=35&sort\\_by=1&type=title&starts\\_with=K&order=ASC](http://repositorio.ucv.edu.pe/browse?rpp=15&offset=24073&etal=35&sort_by=1&type=title&starts_with=K&order=ASC)
- Díaz, V. y Calzadilla, A. (2015). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. Revista Ciencias de la salud. 14 (1), 115-121. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Doria, C. (2019). Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación de las empresas en el departamento de córdoba. Años 2005- 2014, Revista Uniminuto. 1(16). Recuperado de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/index/search/search>
- Escofet, A., Folgueiras, P. y Luna, E. (2016). Elaboración y validación de un cuestionario para la valoración de proyectos de aprendizaje-servicio. Revista Mexicana de Investigación Educativa. 21 (70). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/140/14046162013.pdf>
- Esteban, C. (2015). El costo de oportunidad del cambio técnico, el crecimiento económico y el caso colombiano 1925-2012. Revista Ensayos sobre política



- económica. 33 (2015), 149-167. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/espe/v33n77/v33n77a05.pdf>
- Flores, N. (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2536/Maestr%C3%A9Da%20Nancy%20Flores.pdf?sequence=1>
- Garlappi, L. y Song, Z. (2020). Investment Shocks and Asset Prices: An Investment-Based Approach. Revista Journal of Financial and Quantitative Analysis, 55 (8). Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=1c422049-02a5-466e-be7f-e68bea27d1fb%40sessionmgr103>
- García, Z. y Guerra, K. (2017). Evidence of validity and reliability of the STAXI-2 Scores for the general and hospital population: Study with a sample of adults from the Dominican Republic. Revista EBSCOhost 25 (1). Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=8973e142-b3d0-4f6c-b2ea-2df3b391f5bd%40sessionmgr103>
- Guerrero, M., Medina, A. y Nogueira, D. (2019). Procedimiento de gestión de riesgos como apoyo a la toma de decisiones. Revista Ingeniería industrial, 41 (1). Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=91c94f8c-fc45-437e-a9e3-c883d98e5793%40pdc-v-sessmgr04>
- Gutiérrez, J. y Unceta, k. (2015). Compatibilidad o conflicto entre objetivos sociales y financieros de las microfinanzas: debates teóricos y evidencia empírica. Revista Innovar, 25. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v25nspe/v25nspea09.pdf>
- Gutiérrez, J. y Tapi, J. (2016) Liquidez y Rentabilidad: Una revisión conceptual y sus dimensiones. Revista de Investigación Valor Contable. 3 (1). Recuperado de: [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1229](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229)
- Guilherme, O. y Arrechavaleta, N. (2017). El financiamiento, la ciencia, la tecnología e innovación y la educación superior en los países en vías de desarrollo.

- Revista Cubana Educación superior, 3, 4-19. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v36n3/rces01317.pdf>
- Huamani, M. y Ramos, P. (2016). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la micro y pequeña empresa de la provincia de Camaná – 2015. Recuperado de <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2775/ADhuqumm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lafuente, C. y Marín, A. (2018). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela de Administración de Negocios. (64). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>
- López, J., De La Garza, M. y Zavala, M. (2018). El liderazgo estratégico, la negociación y su influencia sobre la percepción del prestigio en pequeñas empresas. Revista Innovar, 30(75), 57-70. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v30n75/0121-5051-inno-30-75-57.pdf>
- López, P. (2014). Población, muestra y muestreo, Revista Punto cero. 9 (8). Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- López, N., Bastian, C. y Teixeira, C. (2020). A tutorial for modeling real option lattices from Project Cash Flows. Revista Journal of Contemporary Administration, 25(1). Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rac/v25n1/1982-7849-rac-25-01-e200093.pdf>
- Lorente, L. (2019). Crecimiento, crédito e inflación. Revista de economía institucional, 21 (40), 9-68. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rei/v21n40/0124-5996-rei-21-40-9.pdf>
- Machado, D. (2011). Research design: a contribution to the author: Revista Scientific Information System. 10 (2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3614/361441674011.pdf>

- Matthew D., Gary W., Lorenzo A. y Virginia S. (2017). Trade Credit or Financial Credit? An International Study of the Choice and Its Influences. *Revista Emerging Markets Finance & Trade*, 45(1). Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=54f919f1-50f2-46e5-aec2-0aacb1613bd4%40sdc-v-sessmgr03>
- Mohaffyza, M., Lisa, N. y Chee, L. (2015). Measuring the Validity and Reliability of Research Instruments. *Revista Social and Behavioral Sciences* (204). Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815047771>
- Ngobeni, L. (2018). Do the SALINI Criteria apply to the Definition of an Investment provided in Annex 1 of the 2006 and 2016 SADC Protocol on Finance and Investment? An Assessment. *Revista Pioneer in peer-reviewed, open access online law publications*, 24(5). Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=02f31ca0-e3ba-4ea6-a102-4f0aed667ac9%40pdc-v-sessmgr01>
- Olguín, C., Álvarez, M. y Asiain, A. (2017). Applied research for natural resource management of the tropical family plot. *Revista EBSCOhost*. 10(7). Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=909396ee-7631-4cdd-bb51-946d56587eaa%40sdc-v-sessmgr03>
- Ortiz, M. y Gámez, L (2019). Administración del capital de trabajo en las MiPyME desde una perspectiva social: *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. 10(15), 183-203. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=91c94f8c-fc45-437e-a9e3-c883d98e5793%40pdc-v-sessmgr04&bdata=JmxhbmMc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.796ACD12&db=edsbas>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Study Population. *Revista Int. J. Morpho.* 35(1), 227-232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

- Pacheco, C., Rojas, C. y Niebles, W. (2020). Desarrollo integral de procesos de adaptación al cambio en pequeñas y medianas empresas. Revista Información tecnológica. 31(5). Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=909396e-e-7631-4cdd-bb51-946d56587eaa%40sdc-v-sessmgr03>
- Ramírez, F. y Zwerg, A. (2012). Metodología de la investigación: más que una receta. Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (20). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327350004.pdf>
- Rodríguez, C. (2020). The role of credit in regional divergence: Spanish regions and Eurozone countries. Revista de economía y política, 40(4). Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rep/v40n4/1809-4538-rep-40-04-712.pdf>
- Salas, C., Quintana, L. y Mendoza, M. (2020). Distribución del ingreso laboral y la pobreza en México durante la pandemia de la Covid-19. Revista Escenarios e impactos potenciales. El trimestre económico, 4(348), 929-962. Recuperado de <https://search.proquest.com/coronavirus/docview/2449270651/fulltextPDF/60C8553E99A642CFPQ/1?accountid=37408>
- Santos, I y Franca, B. (2020). Determinants of the success of equity crowdfunding campaigns. Revista USP, 31(84). Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rcf/v31n84/1808-057X-rcf-1808-057x202010460.pdf>
- Tello, C, (2015)\_La inversión privada, el tipo de cambio y la tasa de interés interbancaria en el Perú 1996-2010. Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/702/1/TL\\_Tello\\_Burga\\_ChristianAlexander.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/702/1/TL_Tello_Burga_ChristianAlexander.pdf)
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. Revista Cubana de Salud Pública. 43 (3). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>
- Virlics, A. (2013). Investment Decision Making and Risk. Revista Procedia Economic and Finances, 6(2013), 169-177. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567113001299>

Yrigoy, I. y Cañada, E. (2019). Fixing creditor-debtors tensions through labor devaluation. Insights from the Spanish hotel market. *Revista Geoforum*, 98, 180-188. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0016718518303415>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Crédito	El crédito es la operación de préstamos de recursos financieros por confianza y análisis de un sujeto o empresa disponible contra un compromiso de pago. Es la entrega de un valor actual, sea dinero, mercancía o servicio, sobre la base de confianza, a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro, pudiendo existir adicionalmente un interés pactado. (Matthew D., Gary W., Lorenzo A. y Virginia S., 2017, p. 1)	El crédito es una forma de financiamiento, en la que una entidad financiera otorga dinero a una persona o empresa, la cual deberá devolver dicho dinero dentro del periodo pactado con los beneficios o ganancias del acreedor.	Financiamiento	Obligaciones financieras	Tipo de Investigación: Aplicada
				Acreedor y deudor	Nivel Cuantitativo
			Capital de trabajo	Sostenibilidad del negocio	Diseño de estudio: No Experimental - Transversal
				Actividad económica	Población: La población estará compuesta por las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020
Inversión	La inversión es un sacrificio económico, generalmente expresado como un desembolso de efectivo, para obtener beneficios por muchos años en el futuro. (Ngobení, L., 2018, p. 1)	La inversión consiste en utilizar recursos con el fin de obtener un beneficio en un determinado tiempo, este resultado es incierto por lo que se debe tomar en cuenta que toda inversión presenta un riesgo.	Costo de oportunidad	Riesgo económico	Muestra: Se tomará como muestra a 30 trabajadores de Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020
				Rentabilidad	
			Estrategia financiera	Beneficio	
				Liquidez	

## Anexo 2: Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
¿De qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto como inversión para Mypes Comerciales en el Centro Comercial Plaza Ferretero – 2020?	Determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las Mypes Comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020	El Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.	Crédito	Obligaciones financieras Acreeedor y deudor Sostenibilidad de negocio Actividad económica	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Nivel Cuantitativo</p> <p>Diseño de estudio: No Experimental - Transversal</p> <p>Población: La población estará compuesta por las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020</p> <p>Muestra: Se tomará como muestra a 30 trabajadores de Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020?</li> <li>¿De qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020??</li> <li>¿De qué manera la inversión tiene efecto en el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020??</li> <li>¿De qué manera la inversión tiene efecto en el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020??</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.</li> <li>Determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.</li> <li>Determinar de qué manera la inversión tiene efecto en el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.</li> <li>Determinar de qué manera la inversión tiene efecto en el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Crédito Reactiva Perú tiene efecto en el costo de oportunidad de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.</li> <li>El Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la estrategia financiera de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.</li> <li>La inversión tiene efecto en el financiamiento de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.</li> <li>La inversión tiene efecto en el capital de trabajo de las Mypes comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020.</li> </ul>	Inversión	Riesgo económico Rentabilidad Beneficio Liquidez	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Dimensión 1: Financiamiento</b>						
1	El Crédito Reactiva Perú puede ser utilizado para el pago de obligaciones financieras vencidas con la entidad del sistema financiero.  Obligaciones financieras						
2	El Crédito Reactiva Perú presenta obligaciones financieras dentro de un determinado periodo.  Obligaciones financieras.						
3	La obligación financiera del préstamo otorgado no puede exceder los treinta y seis meses, incluyendo el periodo de gracia que se otorgue.  Obligación financiera.						
4	Un requisito indispensable para que el acreedor otorgue el Crédito Reactiva Perú es la presentación de su reporte tributario.  Acreedor y deudor.						
5	La tasa financiera que determina el acreedor o entidad financiera fluctúa						



	desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60%.						
	Acreeedor y deudor.						
	<b>Dimensión 2: Capital de trabajo</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
6	El capital de trabajo es relevante para la salud financiera y la sostenibilidad del negocio.  Sostenibilidad del negocio.						
7	Los recursos aplicados por las Mypes en la ejecución de su productividad influyen en la sostenibilidad del negocio.  Sostenibilidad del negocio						
8	El capital de trabajo es una herramienta que garantiza el funcionamiento y sostenibilidad de negocio en las Mypes.  Sostenibilidad de negocio.						
9	El capital de trabajo es responsable de mantener las actividades económicas de las Mypes.  Actividad económica.						
10	El Crédito Reactiva Perú permite reactivar la actividad económica en el sector de las Mypes.						

	Actividades económicas.						
	<b>Dimensión 3: Costo de oportunidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
11	La inversión realizada por las empresas presenta un riesgo económico.  Riesgo económico.						
12	El costo de oportunidad determinado por las decisiones de la empresa trae consigo un riesgo económico.  Riesgo económico.						
13	Un análisis adecuado del costo de oportunidad en la decisión de la empresa tiene como resultado mayor rentabilidad en las Mypes.  Rentabilidad.						
14	El financiamiento es el pilar de rentabilidad en las Mypes.  Rentabilidad.						
15	El Crédito Reactiva Perú se enfoca en la supervivencia de las empresas mas no en su rentabilidad.  Rentabilidad.						
	<b>Dimensión 4: Estrategia financiera</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
16	Para acceder al Crédito Reactiva Perú las Mypes deben estar libre de						

	deudas tributarias en cobranza coactiva mayores a 1 UIT.  Beneficio.						
17	El beneficio otorgado por el Crédito Reactiva Perú depende del promedio de ventas del año 2019.  Beneficio.						
18	De acuerdo a los objetivos de la estrategia financiera se visualizan la liquidez y crecimiento de la empresa.  Liquidez.						
19	El financiamiento por el Crédito Reactiva Perú otorga liquidez a la empresa para el pago de planillas de la Mypes.  Liquidez.						
20	La liquidez que se brinda a las Mypes mediante el Crédito Reactiva Perú permite la mejora su infraestructura.  Liquidez.						

#### Anexo 4: Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Mg. Donato Díaz	Aplicable
Dr. Ricardo García Céspedes	Aplicable
Dra. Patricia Padilla Vento	Aplicable

*Fuente Elaboración propia*

## Anexo 5: Tecnología & Servicios Pizarro S.A.C.

### CARTA DE ACEPTACIÓN

**Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER**  
Coordinador de la EP de Contabilidad  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLETO SAC  
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima  
Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto **"Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena"**, como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de Investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: **CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020**

Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa **TECNOLOGIA & SERVICIOS PIZARRO S.A.C.**

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

APELLIDOS Y NOMBRES	CICLO	TELÉFONO	CORREO
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail. com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny. mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
GERENTE GENERAL  
PIZARRO HILARIO VLADIMIR

## Anexo 6: Corporación Gamife E.I.R.L.

### CARTA DE ACEPTACIÓN

**Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER**  
Coordinador de la EP de Contabilidad  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLETO SAC**  
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima  
Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto **"Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena"**, como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: **CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020**

Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa **CORPORACION GAMIFE E.I.R.L.**

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

APELLIDOS Y NOMBRES	CICLO	TELÉFONO	CORREO
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail. com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny. mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,

  
GERENTE GENERAL  
OSORIO ESPINOSA LEONOR VERONICA

Anexo 7: Distribuidora Arnol & Alexis E.I.R.L.

**CARTA DE ACEPTACIÓN**

**Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER**  
Coordinador de la EP de Contabilidad  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLETO SAC  
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima  
Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto **"Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena"**, como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: **CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020**

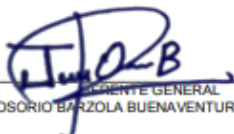
Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa **DISTRIBUIDORA ARNOL & ALEXIS E.I.R.L.**

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CICLO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>CORREO</b>
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail. com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny. mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
OSORIO BARZOLA BUENAVENTURA JESUS

## Anexo 8: Importaciones & Industriales JM E.I.R.L.

### CARTA DE ACEPTACIÓN

Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER  
Coordinador de la EP de Contabilidad  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLETO SAC  
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima  
Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto "**Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena**", como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020

Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa IMPORTACIONES & INDUSTRIALES JM E.I.R.L.

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

APELLIDOS Y NOMBRES	CICLO	TELÉFONO	CORREO
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail. com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny. mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,



GERENTE GENERAL  
PEREZ ESTEBAN SAIDA LILIANA

## Anexo 9: Importadora Jordan S.A.C.

### CARTA DE ACEPTACIÓN

**Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER**  
Coordinador de la EP de Contabilidad  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC**  
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima  
Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto **"Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena"**, como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: **CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020**

Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa **IMPORTADORA JORDAN S.A.C.**

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CICLO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>CORREO</b>
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail. com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny. mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
GERENTE GENERAL  
SERRANO ROJAS PLACIDO



Anexo 10: Arvil S.A.C.

**CARTA DE ACEPTACIÓN**

**Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER**  
Coordinador de la EP de Contabilidad  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC**  
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima  
Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto **"Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena"**, como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: **CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020**

Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa ARVIL S.A.C.

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CICLO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>CORREO</b>
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail. com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny. mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,

GERENTE GENERAL  
MARTINEZ BERMUDEZ JOSELIN SOLANGE

## Anexo 11: Import & Export el Triunfo Servicios Generales S.R.L.

### CARTA DE ACEPTACIÓN

**Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER**  
**Coordinador de la EP de Contabilidad**  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLETO SAC**  
**Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima**  
**Ciudad.**

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto **"Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena"**, como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: **CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020**

Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa **IMPORT & EXPORT EL TRIUNFO SERVICIOS GENERALES S.R.L.**

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CICLO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>CORREO</b>
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail. com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny. mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,



GERENTE GENERAL  
LIZARBE TORRES TERESA

## Anexo 12: Esteban Sánchez Jhoner Luis

### CARTA DE ACEPTACIÓN

**Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER**  
Coordinador de la EP de Contabilidad  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLETO SAC**  
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima  
Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto **"Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena"**, como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: **CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020**

Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa **ESTEBAN SANCHEZ JHONER LUIS**

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

APELLIDOS Y NOMBRES	CICLO	TELÉFONO	CORREO
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail.com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny.mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
REPRESENTANTE LEGAL  
ESTEBAN SANCHEZ JHONER LUIS

Anexo 13: JR Commerce.Com S.A.C.

**CARTA DE ACEPTACIÓN**

Mg. GIOVANNI BALUARTE SALVATIER  
Coordinador de la EP de Contabilidad  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLETO SAC  
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos, Lima  
Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla y, a la vez, comunicarle que nuestra empresa ha decidido participar en el proyecto "**Reto de la empleabilidad en tiempos de cuarentena**", como aliado estratégico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (UCV).

Para ello asignaremos a un responsable que se comunicará con ellos estudiantes responsables/s del proyecto; proporcionaremos espacios para compartir el avance del proyecto y para la validación del producto final del proyecto de investigación.

El Proyecto de investigación que se trabajará con la UCV es:

El reto asumido en el proyecto de investigación es: CRÉDITO REACTIVA PERÚ Y SU EFECTO COMO INVERSIÓN PARA MYPES COMERCIALES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA FERRETERO LIMA- 2020


Tiene como objetivo general: determinar de qué manera el Crédito Reactiva Perú tiene efecto en la inversión de las MYPES comerciales del Centro Comercial Plaza Ferretero, 2020 de la empresa JR COMMERCE.COM S.A.C.

Se encuentra a cargo de los siguientes estudiantes:

APELLIDOS Y NOMBRES	CICLO	TELÉFONO	CORREO
Castro Barzola, Elizabeth Dilma	x	979801 880	elizabethcb64@gmail. com
Miranda Saldamando, Jenny Stephanie	x	941001729	jenny. mirsal@gmail.com

Lima, 22 de julio de 2020

Atentamente,

  
GERENTE GENERAL  
BARZOLA PÉREZ JUDITH PETRONA

#### Anexo 14: Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

#### Anexo 15: Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,849	,849	20

Fuente: Elaboración propia

#### Anexo 16: Estadísticas de elementos de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	,853	,667	,967	,300	1,450	,005	20
Varianzas de elemento	,124	,033	,230	,197	6,897	,003	20
Covarianzas entre elementos	,027	-,046	,120	,166	-2,600	,001	20
Correlaciones entre elementos	,219	-,270	1,000	1,270	-3,708	,067	20

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a las tablas expuestas, se observa que el instrumento posee un nivel de confiabilidad, pues este tiene un coeficiente del Alfa de Cronbach de 0.849, teniendo como referencia que debe ser mayor al coeficiente establecido de 0.8. Por ello el instrumento es aplicable para el estudio.

## Anexo 17: Validación virtual e instrumentos de recolección de datos



\*\*\*



**PATRICIA PADILLA VENTO** «pventopa@ucv.edu.pe»  
para mí

jue., 9 jul. 10:51 ☆ ↶ ⋮

Sirva el presente para saludarla y a la vez comunico a usted, que su cuestionario está bien.


saludos cordiales

\*\*\*

MUCHAS GRACIAS. GRACIAS! OK.


Responder Reenviar

VALIDACIÓN DE ENCUESTA Recibidos x



**Elizabeth Castro Barzola**  
Estimado docente envió la encuesta de mi proyecto de investigación para ser validado gracias. Saludos cordiales Atentamente, ELIZABETH CASTRO B. Jefe Contabl...

mié., 1 jul. 22:27 (hace 7 días) ☆




**Donato Díaz Díaz**  
para mí

jue., 2 jul. 22:26 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮

Si hay suficiencia, pero no son los formatos, mis datos.  
Nombre Mg. Donato Díaz Díaz  
DNI 08467350  
Especialidad tributación

\*\*\*



**RICARDO GARCIA**  
para mí

sáb., 4 jul. 13:24 (hace 4 días) ☆ ↶ ⋮

Estimada alumna su trabajo tiene suficiencia  
Dr CPC Ricardo Garcia Cespedes  
DNI 08394097

\*\*\*

